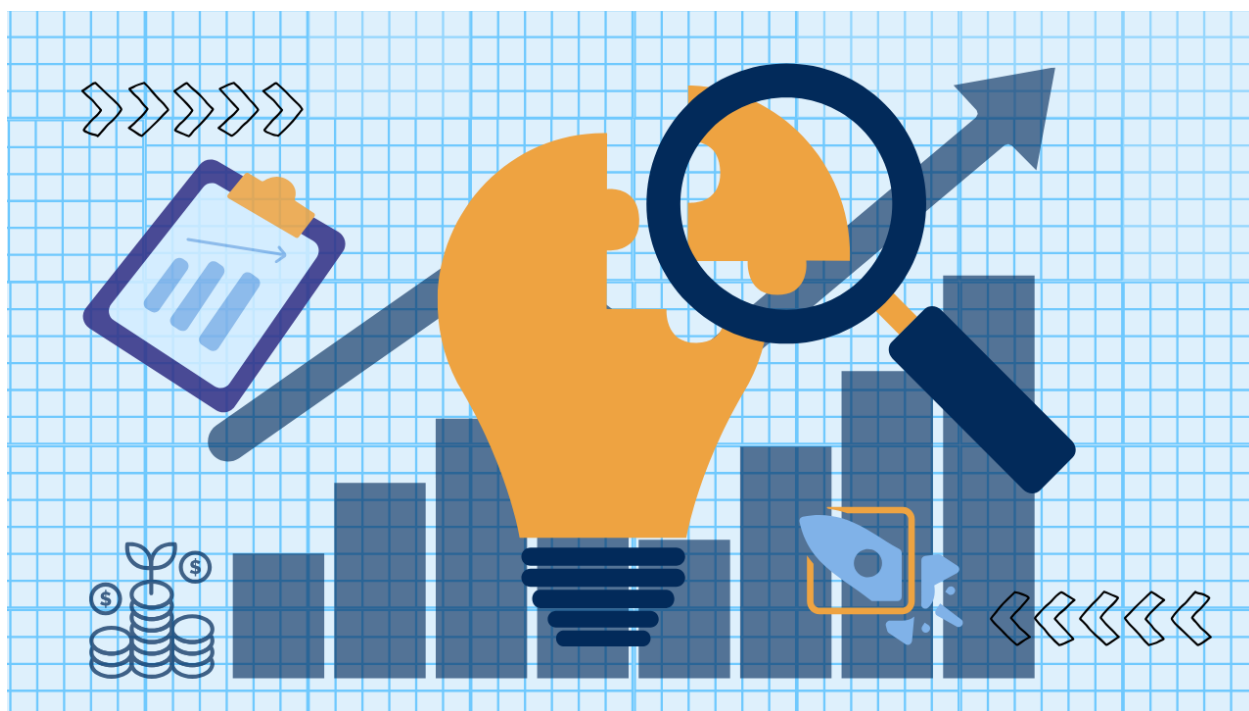


GHID METODIC – ANTREPRENORIAL PRIN FIRME DE EXERCİȚIU



NR. 3 / 2025, ALBA IULIA

ISSN 3061 – 2926 ISSN-L 3061 - 2926

**COORDONATORI:
FELICIA BECA
AMALIA FURDUI
VICTORIA POPA
ADRIAN CONSTANTIN SIMION**

GHID METODIC – ANTREPRENORIAL PRIN FIRME DE EXERCİIU

NR. 3 / 2025, ALBA IULIA

EDITURA UNIVERSUL ȘCOLII

**Centrul Județean de Excelență Alba
Str. Gabriel Bethlen 7,
Loc. Alba Iulia
Jud. Alba
Cod poștal 510009
Email: cje@isjalba.ro**

ISSN 3061 – 2926 ISSN-L 3061 - 2926

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE - PROF. DR. SIMION CONSTANTIN ADRIAN (DIRECTOR, CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚĂ ALBA)	4
GASTRONOMIA DIN PERSPECTIVA FIRMELOR DE EXERCİȚIU - PROF. DINU MONICA-GABRIELA, PROF. DORIN VIORICA-BELLA (COLEGIUL ECONOMIC „VIILOR” BUCUREȘTI)	6
EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU - UN PAS IMPORTANT ÎN DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR - PROF. BORDEIU RODICA (LICEUL TEHNOLOGIC „EREMIA GRIGORESCU” MĂRĂȘEȘTI)	9
EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. TEȘU MARINELA (COLEGIUL ECONOMIC ADMINISTRATIV IAȘI)	12
FIRMA DE EXERCİȚIU – METODĂ DE ÎNVĂȚARE - PROF. BLAGU MATILDA, PROF. POPESCU MONICA (LICEUL „MATEI BASARAB” CRAIOVA)	15
DRUMUL SPRE SUCCES – LECȚII DIN PRIMA NOASTRĂ COMPETIȚIE DE ANTREPRENORIAL - PROF. BOCRICI NATALIA, PROF. LAZAR LUCIA (LICEUL TEHNOLOGIC „GEORGE BARIȚIU” LIVADA)	18
FIRMA DE EXERCİȚIU ROL ÎN DEZVOLTAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL - PROF. POPI ADRIAN (COLEGIUL ECONOMIC „DIONISIE POP MARȚIAN” ALBA IULIA)	21
F.E. FLOWER PHILOSOPHY SRL – DE LA VIRTUAL LA REAL - PROF. EC. HANEȘ MIHAELA RAMONA (COLEGIUL TEHNIC „IOAN CIORDAȘ” BEIUȘ)	23
ROLUL ȘI BENEFICIILE ACTIVITĂȚILOR DIN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. MARIAN PAVEL, PROF. CORINA GAVRILĂ (LICEUL DE TURISM ȘI ALIMENTAȚIE „DUMITRU MOȚOC” GALAȚI)	27
IMPORTANȚA FIRMELOR DE EXERCİȚIU PENTRU ELEVII DIN LICEELE TEHNOLOGICE - PROF. PANAITI LILIANA, PROF. ANDRIEȘ ANDREEA CLAUDIA (COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR” SUCEAVA)	30
EXERCİȚIU PRACTIC PRIVIND PROCESUL CONTINUU DE PERFEȚIONARE A ANGAJAȚILOR ELEVI ÎN FE AURUL APUSENILOR SRL ÎN CONTEXTUL MANAGEMENTULUI CALITĂȚII - PROF. DR. VICTORIA POPA (COLEGIUL ECONOMIC „DIONISIE POP MARȚIAN” ALBA IULIA)	33
ROLUL FIRMEI DE EXERCİȚIU ÎN DEZVOLTAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL AL ELEVILOR - PROF. IONESCU MARIA (COLEGIUL ECONOMIC RÂMNICU VÂLCEA)	37
ROLUL UNUI ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. DR. FURDUI AMALIA (COLEGIUL ECONOMIC „AD XENOPOL” BUCUREȘTI)	41
ROLUL FORMATIV AL ACTIVITĂȚILOR DIN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. BECA FELICIA (COLEGIUL ECONOMIC „DIONISIE POP MARȚIAN” ALBA IULIA)	43
DE LA TEORIE LA ACȚIUNE - PRIMII PAȘI ÎN ANTREPRENORIAL PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. TINCA FERNANDA (LICEUL TEHNOLOGIC „GEORGE BARIȚIU” LIVADA)	46
EXPERIENȚE ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. STANCIU ADINA MIXANDRA (LICEUL TEHNOLOGIC SEBEȘ)	50
ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU ECOSOFT S.R.L. - PROF. LUMEZEANU BIANCA, PROF. MARCU MARIO (COLEGIUL ECONOMIC „GEORGE BARIȚIU” SIBIU)	53
EXPERIENȚE ANTREPRENORIALE PRIN INTERMEDIUL FIRMEI DE EXERCİȚIU - PROF. ROȘCA GEANINA-VALENTINA (LICEUL TEHNOLOGIC „GENERAL DE MARINĂ NICOLAE DUMITRESCU MAICAN” GALAȚI)	57

ÎNVAȚĂ SĂ FII ANTREPRENOR PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. URSU ZOICA (LICEUL TEHNOLOGIC „EREMIA GRIGORESCU” MĂRĂȘEȘTI)	60
COMPARTIMENTUL CONTABILITATE ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU - PROF. LUCHIAN ADELINE DANIELA (COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” GALAȚI)	64
ROLUL TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCİȚIU ÎN DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR ANTREPRENORIALE ALE ELEVILOR - PROF. PANGU TANȚA, PROF. IANCU DELIA (COLEGIUL NAȚIONAL ECONOMIC „THEODOR COSTESCU” DROBETA TURNU SEVERIN)	68

CUVÂNT ÎNAINTE

*Prof. Dr. SIMION CONSTANTIN ADRIAN,
DIRECTOR CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚĂ ALBA*

Odată cu apropierea finalului acestui an școlar, Centrul Județean de Excelență Alba lansează un nou număr al publicației „Ghid metodic - Antreprenoriat prin firmele de exercițiu”. Volumul de față cuprinde o serie de lucrări care au fost realizate, în cadrul celei de a patra ediții a proiectului – concurs *Târgul firmelor de exercițiu „Antreprenoriat prin firme de exercițiu”*, care a fost cuprins în CALENDARUL CONCURSURILOR NAȚIONALE ȘCOLARE - 2025, FĂRĂ FINANȚARE M.E.C., Nr. 24184/5/15.01.2025, 1. CONCURSURI ȘCOLARE PE DOMENII / DISCIPLINE DE STUDII, N. ÎNVĂȚĂMÂNT LICEAL TEHNOLOGIC, poziția 07. În cadrul prezentei publicații cititorul poate găsi articole realizate de diverși profesori din țară, întreaga responsabilitate privind conținutul materialelor revenind autorilor, iar reproducerea integrală sau parțială a textelor din prezentul volum se va face cu acordul autorilor.

Centrul Județean de Excelență Alba are misiunea de a promova și sprijini dezvoltarea elevilor capabili de performanță în domenii diverse și de a forma un nucleu educațional orientat către dezvoltarea capacităților individuale la nivel maximal. Activitatea desfășurată în acest context oferă facilitarea accesului la resurse educaționale și promovarea principiilor educaționale. Orientarea spre un sistem educațional european, care să permită îmbunătățirea performanțelor umane și profesionale de care viitorii absolvenți vor avea nevoie pentru a face trecerea de la școală la viața activă, a determinat implementarea, și în acest an școlar, a proiectului – concurs *Târgul firmelor de exercițiu „Antreprenoriat prin firme de exercițiu”*.

În ceea ce privește proiectul efectiv, acesta s-a dorit a fi o modalitate de a contribui la dezvoltarea educației financiare și a spiritului antreprenorial al beneficiarilor, întrucât, așa cum se știe, economia aplicată contribuie la dezvoltarea unor aptitudini care sunt necesare adaptării la evoluția economică. Acest proiect a fost structurat pe două părți și a vizat participarea atât a elevilor, cât și a profesorilor. O secțiune a fost destinată elevilor (concursul firmelor de exercițiu), iar cea de-a doua secțiune a fost destinată cadrelor didactice (o sesiune de comunicări denumită „Experiența de antreprenor în firma de exercițiu”).

Târgul firmelor de exercițiu „Antreprenoriat prin firme de exercițiu” a oferit elevilor posibilitatea de a-și etala calitățile de manageri și de aplicare a competențelor antreprenoriale în condiții de competiție. Printr-un astfel de concurs am dorit să punem accent pe promovarea învățării prin metode activ-participative și crearea de contexte de învățare stimulative și

interactive, corelate cu problematica dezvoltării în carieră. Concursul a fost destinat elevilor de liceu și a urmărit:

- promovarea bunelor practici în predarea și învățarea conceptului „firma de exercițiu”;
- stimularea creativității, cultivarea și dezvoltarea spiritului de competiție;
- dezvoltarea comunicării interculturale, lărgirea orizonturilor pentru elevii aflați în diferite stadii ale formării profesionale;
- dezvoltarea conexiunilor între unitățile școlare din țară, între profesori care predau discipline economice, în scopul manifestărilor educative comune;
- creșterea gradului de implicare a tinerilor în unitățile și comunitățile din care provin prin transmiterea informației către semenii lor, contribuind în mod real la binele fiecăruia și la binele comunității.

Am considerat că este nevoie să punem accent pe firmele de exercițiu și pe promovarea celor care s-au înscris în competiție, întrucât această metodă de învățare („firma de exercițiu”) lărgeste orizontul de cunoștințe al elevilor și le oferă diferite oportunități, pentru că au posibilitatea de a-și însuși și / sau aprofunda cunoștințe de ordin economic, dar și juridic și pot, de asemenea, să-și dezvolte competențele de comunicare și de lucru în echipă. Iar toate acestea sunt foarte importante pe piața muncii.

Îi felicităm pe toți participanții și-i invităm să se implice și în alte proiecte pe care le vom mai organiza.

GASTRONOMIA DIN PERSPECTIVA FIRMELOR DE EXERCİȚIU

*Prof. DINU MONICA-GABRIELA, Prof. DORIN VIORICA-BELLA,
COLEGIUL ECONOMIC „VIILOR” BUCUREȘTI*

Încă din anii 50 au existat studii care au punctat necesitatea educării tinerilor pentru activitatea antreprenorială. Un review foarte detaliat cuprinde o perioadă generoasă a acestor studii între anii 1950 și 2022. Acest material evidențiază că pentru educatori și instituțiile academice, este necesar ca educația să se îndepărteze de concentrarea pe conținutul teoretic și să se îndrepte spre dezvoltarea unor scenarii practice de învățare antrenante. Lucrări bazate pe proiecte, stagii de practică, exerciții simulate dau elevilor o șansă de a-și dezvolta abilitățile pe care le au pentru a rezolva problemele existente ale societății (Chen, N., Shabbir, M.S., 2025).

Studii diverse și recente aduc în atenție necesitatea îmbunătățirii demersului didactic prin actualizarea programelor din școli, pentru ca elevii să poată face față cerințelor schimbărilor pieței. Se observă aceeași recomandare de orientare spre practică în educație antreprenorială a curriculei (Janowski, A., Szczepańska – Przekota, A., 2024).

Astfel, educația antreprenorială este o inspirație esențială pentru cei care fac eforturi să dobândească cunoștințe antreprenoriale. S-a constatat că studiul antreprenoriatului în școli are efecte semnificative în mediul de afaceri (Chang, F.Y.M., Alam, M.A., Murray Taylor, M., 2025).

Nu putem nega evoluția tehnicii în ultima perioadă și pătrunderea AI în toate domeniile. Și în mediul învățământului antreprenorial se investighează posibilele utilizări ale ChatGPT. Există cursuri de antreprenoriat în care ChatGPT poate juca un rol transformator în diverse activități de la generarea de idei la elaborarea unui model de afaceri, scrierea unui plan de afaceri (Vecchiarini, M., Somi, T., 2023).

Astfel de activități dinamice, simulate pentru educația antreprenorială sunt incluse în orele dedicate firmelor de exercițiu.

MATERIALE ȘI METODE

Pentru atingerea obiectivelor, care să răspundă rezultatelor învățării din cadrul firmei de exercițiu, s-au folosit ca materiale surse de informare online și offline, Ghidul Firmei de exercițiu. Obiectivul lecției a fost realizarea paginii web, pentru restaurantul Eclipse. Restaurantul are în meniu preparate naționale și internaționale.

Elevii au strâns cele mai bune imagini pentru preparatele din lista de meniu a restaurantului. Au avut sarcina să stabilească câmpurile care vor fi vizualizate pe pagina de web. De asemenea s-au stabilit informațiile din planul de afaceri, care ar trebui să apară pe

pagină. S-a analizat modalitatea de realizare a paginii, alocarea unui host, fără a elimina posibilitatea utilizării AI.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

Se știe că pentru un restaurant reclama este foarte importantă. De aceea imaginile cele mai reprezentative au fost selectate. Dar nu numai imaginie au fost importante. În **Pagina de start** s-au prezentat date despre firmă. Butonul **Despre noi**, de pe bara de stare, relevă trimerile la preparatele realizate, iar **Serviciile** dau informații privind serviciile de catering oferite. În câmpul **Munca noastră** clienții vor primi relații privind preparatele și serviciile oferite. Un buton numit **Mai mult** duce către **Programări și Contacte**.

Pagina de web, www.eclipsee.webnode.ro, oferă o imagine clară asupra activității firmei de exercițiu Eclipsee. Pentru o notă mai profesionistă a paginii s-a apelat la serviciul AI, care a oferit mai multe variante grafice de prezentare a paginii, pentru informațiile introduse la solicitare, în câmpurile speciale.

În figura 1 este redată o secvență din pagina web a firmei Eclipsee.

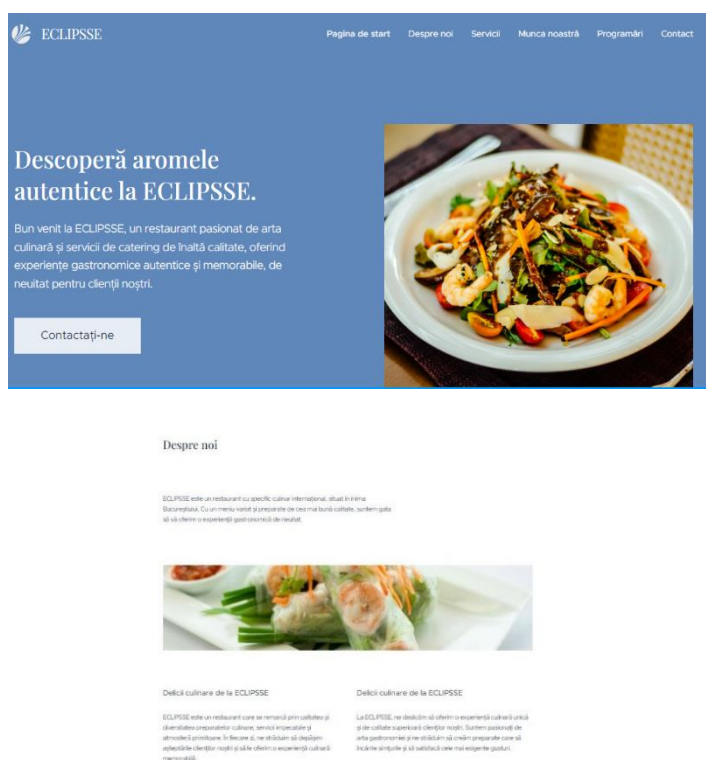


Fig 1.
Prezentarea
paginii web
pentru firma
Eclipsee

The screenshot shows the 'Rezervări' (Reservations) page of the ECLIPSE website. At the top, there is a blue navigation bar with the ECLIPSE logo and menu items: 'Pagina de start', 'Despre noi', 'Servicii', 'Meniu nouă', 'Programul', and 'Contact'. Below the navigation bar, the page title 'Rezervări' is centered. On the left side, there is a text block under the heading 'Rezervări' that reads: 'Pentru a face o rezervare la restaurantul nostru, ECLIPSE, trebuie să umpli câmpurile de mai jos și să ne trimiți formularul. 1. Accesează datele noastre sau sună la numărul de telefon afișat pentru a verifica disponibilitatea pentru data și ora dorită. 2. După ce...'. On the right side, there is a reservation form with the following fields: 'Nume' (Name), 'Email', 'Nr.' (Number), 'Număr de telefon' (Phone number), 'Data' (Date) with a calendar icon, and 'Observații' (Remarks). At the bottom of the form is a button labeled 'Rezervăți acum' (Reserve now).

La finalul lecției, elevii au salvat pagina de web, au copiat link-ul pentru a accesa pagina de câte ori este nevoie și pentru a fi trecută în materialele promoționale create ulterior.

CONCLUZII

Firmele de exercițiu, în ciuda dezbatelor controversate, ajută tinerii să se acomodeze cu cerințele pieții. Prin mici exerciții aplicative, elevii se acomodează cu noțiuni care țin de antreprenoriat, marketing, producție, plan de afaceri, dar și cu modalități de realizare a materialelor promoționale, a paginii web și chiar a produselor, fără a nega ajutorul pe care îl pot primi prin utilizarea tehnologiei de vârf, a IA.

BIBLIOGRAFIE:

1. Chang, F.Y.M., Alam, M.A., Murray, Taylor, M., 2025, *The mediating and moderating roles of entrepreneurship education in the perceived acquisition of entrepreneurial learning and knowledge*, Journal of Innovation & Knowledge 10, 100645.
2. Chen, N., Shabbir, M.S., 2025, *Social entrepreneurship education landscape mapping: A bibliometric analysis and analysis of empirical research*, The International Journal of Management Education 23, 101122.
3. Janowski, A., Szczepańska – Przekota, A., 2024, *Entrepreneurship education in Poland: Contemporary problems and future opportunities*, The International Journal of Management Education 22, 100931.
4. Vecchiarini, M., Somi, T., 2023, *Redefining entrepreneurship education in the age of artificial intelligence: An explorative analysis*, The International Journal of Management Education 21, 100879.

EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU - UN PAS IMPORTANT ÎN DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR

*Prof. BORDEIU RODICA,
LICEUL TEHNOLOGIC „EREMIA GRIGORESCU” MĂRĂȘEȘTI*

Firma de exercițiu reprezintă o metodă pedagogică activă și inovatoare, menită să simuleze activitatea unei întreprinderi reale. Prin implicarea activă în toate aspectele funcționării unei firme, elevii au ocazia să experimenteze direct rolul de antreprenor și să dezvolte competențe esențiale pentru viitoarea lor carieră în mediul de afaceri.

O firma de exercițiu este o firmă virtuală, care operează într-o rețea națională și internațională de alte firme de exercițiu. Scopul ei este de a simula funcționarea unei firme reale, cu toate activitățile, procesele și documentele necesare. Elevii preiau roluri specifice (director general, manager de vânzări, contabil) și gestionează toate aspectele afacerii, de la elaborarea planului de afaceri, la marketing, vânzări, contabilitate și resurse umane. Singura diferență față de o firmă reală este faptul că tranzacțiile se desfășoară cu documente și bani virtuali.

Experiența de antreprenor în firma de exercițiu este o călătorie de învățare complexă și interactivă, care implică:

- planificare și organizare - antreprenorul (elevul cu rol de conducere) este responsabil pentru elaborarea planului de afaceri, stabilirea obiectivelor, identificarea pieței țintă și organizarea resurselor.
- luarea deciziilor - zi de zi, antreprenorul se confruntă cu situații care necesită luarea deciziilor importante, de la stabilirea prețurilor, la alegerea furnizorilor și gestionarea angajaților.
- comunicare și negociere - antreprenorul trebuie să comunice eficient cu membrii echipei, cu furnizorii, cu clienții și cu alte firme de exercițiu. De asemenea, negocierile sunt o parte importantă a activității, atât cu furnizorii pentru obținerea unor prețuri avantajoase, cât și cu clienții pentru încheierea tranzacțiilor.
- gestionarea riscului - antreprenorul trebuie să fie conștient de riscurile potențiale care pot afecta afacerea și să elaboreze strategii pentru a le minimiza.
- motivarea și leadership - antreprenorul are rolul de a motiva echipa și de a o conduce către atingerea obiectivelor stabilite.

- adaptare și flexibilitate - mediul de afaceri este în continuă schimbare, iar antreprenorul trebuie să fie capabil să se adapteze la noile cerințe și să găsească soluții inovatoare.

Experiența de antreprenor în firma de exercițiu oferă numeroase beneficii, printre care:

- dezvoltarea competențelor antreprenoriale - elevii și studenții învață cum să identifice oportunități de afaceri, să elaboreze un plan de afaceri, să gestioneze resursele și să ia decizii strategice.
- îmbunătățirea abilităților de comunicare și negociere - prin interacțiunea cu membrii echipei, cu furnizorii, cu clienții și cu alte firme de exercițiu, elevii își îmbunătățesc abilitățile de comunicare verbală și scrisă, precum și abilitățile de negociere.
- dezvoltarea gândirii critice și a capacității de rezolvare a problemelor - confrunțați cu diverse provocări și situații neprevăzute, elevii sunt obligați să gândească critic și să găsească soluții creative.
- îmbunătățirea lucrului în echipă – firmele de exercițiu funcționează pe baza colaborării și a împărțirii sarcinilor, ceea ce contribuie la dezvoltarea abilităților de lucru în echipă.
- dobândirea experienței practice – firma de exercițiu oferă o oportunitate unică de a experimenta direct cum funcționează o firmă și de a aplica cunoștințele teoretice în practică.
- creșterea încrederii în sine - succesul într-o firmă de exercițiu poate contribui la creșterea încrederii în sine și la dezvoltarea unei atitudini pozitive față de antreprenoriat.

Experiența de antreprenor în firma de exercițiu nu este lipsită de provocări. Unele dintre cele mai frecvente provocări includ:

- dificultatea de a gestiona timpul - elevii trebuie să echilibreze activitățile din firma de exercițiu cu celelalte obligații școlare.
- lipsa de experiență - în domeniul afacerilor poate face dificilă luarea deciziilor corecte.
- conflictele în echipă - diferențele de opinii și conflictele personale pot afecta performanța echipei.
- gestionarea stresului - presiunea de a atinge obiectivele și de a face față provocărilor poate genera stres.
- menținerea motivației - pe termen lung poate fi dificilă, mai ales în perioadele de criză.

Experiența de antreprenor în firma de exercițiu oferă o serie de lecții valoroase, care pot fi aplicate în viitoarele activități profesionale, cum ar fi:

- importanța planificării – o planificare riguroasă este esențială pentru succesul oricărei afaceri.
- valoarea comunicării – o comunicare eficientă este crucială pentru menținerea relațiilor bune cu membrii echipei, cu furnizorii și cu clienții.
- necesitatea adaptării - capacitatea de a se adapta la schimbările din mediul de afaceri este esențială pentru supraviețuire.
- importanța muncii în echipă - poate spori creativitatea și eficiența.
- valoarea încrederii în sine - este esențială pentru a depăși obstacolele și a atinge obiectivele.
- importanța învățării continue - mediul de afaceri este în continuă schimbare, iar învățarea continuă este esențială pentru a rămâne competitiv.

Experiența de antreprenor în firma de exercițiu reprezintă un pas important în dezvoltarea competențelor esențiale pentru viitoarea carieră în mediul de afaceri. Prin implicarea activă în toate aspectele funcționării unei firme, elevii și studenții au ocazia să experimenteze direct rolul de antreprenor și să dezvolte abilități de planificare, organizare, comunicare, negociere, gestionare a riscului, motivare și leadership. Deși nu este lipsită de provocări, experiența în firma de exercițiu oferă lecții valoroase, care pot fi aplicate în viitoarele activități profesionale, contribuind la formarea unor viitori antreprenori competenți și responsabili.

BIBLIOGRAFIE:

1. Craia, Sultana, *Dicționar de comunicare*, Editura AGIR, București, 2001.
2. CNDIPT, *Din școală în viață prin firma de exercițiu*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.
3. Nicolescu, Ovidiu, *Sistemul organizatoric al firmei*, Editura Economică, București, 2003.
4. Ștefănescu, Mihaela, *Ghidul firmei de exercițiu - Cea mai bună practică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012.

EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU

*Prof. TEȘU MARINELA,
COLEGIUL ECONOMIC ADMINISTRATIV IAȘI*

Într-o economie globalizată și competitivă, antreprenoriatul reprezintă un pilon esențial pentru inovare și dezvoltare economică. Pentru a facilita înțelegerea acestui domeniu și pentru a sprijini tinerii în dezvoltarea competențelor antreprenoriale, sistemul educațional a introdus conceptul de firmă de exercițiu. Aceasta este o metodă inovatoare de învățare practică, care permite elevilor și studenților să simuleze activitățile unei companii reale într-un mediu controlat și sigur.

Prin participarea într-o firmă de exercițiu, tinerii au ocazia să aplice în mod concret cunoștințele teoretice dobândite în cadrul cursurilor de economie, management, contabilitate sau marketing. Ei învață să ia decizii, să gestioneze resurse, să rezolve probleme și să colaboreze eficient într-un mediu organizațional, toate acestea fiind elemente esențiale pentru succesul în lumea afacerilor.

Ce este o firmă de exercițiu?

O firmă de exercițiu este o simulare didactică a unei companii reale, care funcționează pe baza unui set de reguli bine stabilite, dar fără tranzacții financiare reale. Este un instrument educațional ce reproduce fidel structura și activitatea unei afaceri, permițând elevilor să experimenteze direct procesele economice și administrative specifice unui mediu de afaceri autentic.

Această metodă de învățare este utilizată în liceele economice, colegiile tehnice și universități, având ca principal obiectiv dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale ale tinerilor.

Caracteristicile firmei de exercițiu:

- Simulare realistă a unei companii – Firma are un nume, un domeniu de activitate, un sediu virtual și structuri organizatorice asemănătoare cu cele ale unei firme reale.
- Activități economice diverse – Firma de exercițiu desfășoară activități precum vânzarea de produse sau servicii, promovarea ofertei, negocieri comerciale, încheierea de contracte și gestionarea resurselor financiare.
- Departamente bine definite – Fiecare firmă este organizată pe departamente, precum Resurse Umane, Marketing, Contabilitate, Vânzări și Achiziții, fiecare având atribuții specifice.

- Utilizarea unei rețele naționale și internaționale – Firmele de exercițiu sunt conectate la o rețea globală de firme similare, permițând desfășurarea de tranzacții simulate la nivel național și internațional.

Avantajele participării într-o firmă de exercițiu:

Participarea activă într-o firmă de exercițiu aduce numeroase beneficii pentru dezvoltarea personală și profesională a elevilor și studenților. Printre cele mai importante avantaje se numără:

1. Dezvoltarea abilităților antreprenoriale - Experiența de lucru într-o firmă de exercițiu le oferă tinerilor ocazia de a învăța cum să inițieze, să conducă și să dezvolte o afacere. Ei învață despre luarea deciziilor strategice, gestionarea riscurilor și planificarea resurselor, toate acestea fiind aspecte esențiale pentru un antreprenor de succes.
2. Învățare prin practică - În loc să acumuleze doar cunoștințe teoretice, elevii și studenții au posibilitatea de a aplica în mod direct informațiile învățate. Astfel, ei dobândesc o înțelegere mai profundă a conceptelor economice și a mecanismelor pieței.
3. Creșterea încrederii în sine - Asumarea unor roluri și responsabilități în cadrul firmei de exercițiu ajută tinerii să își dezvolte autonomia, spiritul de inițiativă și încrederea în propriile capacități.
4. Îmbunătățirea abilităților de comunicare și colaborare - Munca în echipă este esențială într-o firmă de exercițiu, iar elevii învață să colaboreze eficient, să negocieze și să gestioneze conflicte, competențe extrem de valoroase în orice carieră.
5. Simularea unui mediu de afaceri real - Tinerii înțeleg cum funcționează o companie, de la procesele administrative la strategiile de vânzare, marketing și gestionare financiară.
6. Creșterea șanselor de angajare - Experiența acumulată într-o firmă de exercițiu este un atu important pe piața muncii, demonstrând abilități practice în domeniul afacerilor.

Provocările întâmpinate în cadrul unei firme de exercițiu:

Deși participarea într-o firmă de exercițiu aduce numeroase beneficii, aceasta poate implica și anumite provocări:

- Necesarul de organizare și disciplină – Pentru ca activitatea firmei să fie eficientă, membrii echipei trebuie să fie responsabili, să respecte termenele limită și să colaboreze eficient.
- Gestionarea conflictelor – Lucrul în echipă presupune interacțiunea cu persoane cu opinii și stiluri de lucru diferite, ceea ce poate duce la conflicte ce trebuie soluționate eficient.

- Adaptarea la schimbările pieței – Firma de exercițiu funcționează într-un mediu economic dinamic, iar participanții trebuie să fie capabili să răspundă rapid la schimbări și să își ajusteze strategiile în consecință.

Firma de exercițiu este un model educațional valoros, însă implementarea sa diferă de la o țară la alta în funcție de sistemul de educație, sprijinul guvernamental și colaborarea cu sectorul privat.

- În România, firmele de exercițiu sunt bine integrate în învățământul economic, dar ar putea beneficia de o colaborare mai strânsă cu mediul de afaceri și de investiții mai mari în tehnologii moderne.
- În Germania, sistemul dual oferă cea mai realistă experiență, datorită parteneriatelor puternice cu companiile.
- În SUA, accentul pe tehnologie și inovație face ca firmele de exercițiu să fie mai orientate spre economia digitală.
- În Franța, programul este mai concentrat pe formarea profesională a adulților decât pe educația tinerilor.

Prin adaptarea și îmbunătățirea sistemului de firme de exercițiu, România ar putea oferi tinerilor o pregătire și mai solidă pentru viitorul lor profesional, inspirându-se din modelele de succes din alte țări.

Concluzii

Firma de exercițiu reprezintă o oportunitate excelentă pentru tineri de a învăța cum funcționează o afacere și de a-și dezvolta competențele necesare pentru o carieră de succes în antreprenariat sau management. Această metodă de învățare practică îi ajută să devină mai autonomi, mai bine organizați și mai pregătiți pentru provocările pieței muncii. Prin implicarea activă într-o firmă de exercițiu, elevii și studenții își pot descoperi pasiunea pentru afaceri și pot dobândi cunoștințele necesare pentru a deveni antreprenorii de succes ai viitorului.

FIRMA DE EXERCİȚIU – METODĂ DE ÎNVĂȚARE

*Prof. BLAGU MATILDA, Prof. POPESCU MONICA,
LICEUL „MATEI BASARAB” CRAIOVA*

O firmă de exercițiu este o simulare didactică a unei firme reale, creată de obicei în scopuri educaționale. Elevii folosesc aceste firme pentru a învăța despre gestionarea afacerilor, finanțe, marketing și alte aspecte ale operării unei companii într-un mediu controlat, fără riscuri financiare reale.

Aceste firme de exercițiu funcționează ca orice altă firmă, având departamente, produse și servicii, dar toate tranzacțiile și activitățile lor sunt simulate. Ele sunt foarte utile pentru a oferi elevilor experiența practică necesară înainte de a intra în piața muncii.

Firmele de exercițiu oferă un mediu controlat și orientat spre învățare, perfect pentru experimentare și dezvoltare. Pot fi extrem de benefice pentru dezvoltarea profesională.

Am început să desfășurăm activități în firmele de exercițiu în anul 2007. La început, mai mult din curiozitate și din dorința de a încerca ceva nou în didactica școlară pentru domeniul economic, Atunci, firma de exercițiu nu era cuprinsă în curriculumul școlar, și o utilizai, ca profesor, doar dacă doreai să încerci noi modalități de predare și să participi la competiții pe teme de afaceri sau la târguri de profil. De atunci, am coordonat mai multe firme de exercițiu: FE Magic Copy SRL, FE Lovely Cookies SRL, FE Natural Prod SRL, FE Jolie Femme SRL, FE Hapy Bunny SRL, FE The Swan Hotel SRL, FE Agenția de turism SUNRISE SRL. Între timp, firma de exercițiu a fost cuprinsă în curriculumul școlar și lucrăm cu elevii în cadrul laboratorului tehnologic, 3 ore pe săptămână.

Am observat că elevii au idei, sunt creativi și pot realiza lucruri foarte frumoase dacă sunt interesați de domeniul de activitate al firmei sau dacă au cunoștințe despre acesta.

Am participat la competiția Business plan, la Târguri internaționale, naționale, regionale sau județene, am întâlnit elevi mai preocupați decât alții în legătură cu activitatea desfășurată la firma de exercițiu, elevi motivați dar și elevi nepăsători, oricum ar fi acești elevi, toți au nevoie, pentru profilul economic, de această modalitate de învățare deoarece deprind unele abilități folositoare pentru cariera lor viitoare și, de ce nu, se vor gândi poate să devină cu adevărat antreprenori și să aibă propria lor afacere.

Din perspectiva unui elev care a activat într-o firmă de exercițiu, aș putea preciza următoarele:

Descrierea rolului și responsabilităților:

- **Coordonare departament:** Am colaborat cu colegii mei pentru a gestiona operațiunile zilnice ale departamentelor, asigurându-ne că toate sarcinile sunt îndeplinite eficient și la timp.
- **Analiza pieței și marketing:** Am realizat studii de piață și am elaborat strategii de marketing pentru a atrage noi clienți și a crește vizibilitatea firmei.
- **Gestiunea financiară:** Am avut responsabilitatea de a monitoriza fluxurile de numerar, a pregăti bugete și a gestiona facturile și plățile, asigurându-mă că toate tranzacțiile financiare sunt corecte și bine documentate.
- **Planificare și implementare de proiecte:** Am participat la planificarea și implementarea proiectelor de dezvoltare a produselor, colaborând cu echipele pentru a asigura finalizarea cu succes a acestora.
- **Îmbunătățirea proceselor:** Am identificat oportunități de îmbunătățire a proceselor interne și am propus soluții pentru eficientizarea activităților și reducerea costurilor.

Abilități și cunoștințe dobândite:

- **Managementul proiectelor:** Am dobândit experiență în planificarea, organizarea și implementarea proiectelor, asigurându-mă că obiectivele sunt atinse în termenii stabiliți.
- **Comunicare și colaborare:** Am dezvoltat abilități de comunicare eficientă și colaborare în echipă, lucrând cu colegii și mentorii pentru a rezolva provocările și a atinge obiectivele comune.
- **Analiza datelor:** Am învățat să analizez și să interpretez datele pentru a lua decizii informate și a îmbunătăți strategiile de afaceri.
- **Gândire critică și rezolvare de probleme:** Am dezvoltat abilități de gândire critică și rezolvare a problemelor, abordând diverse situații și provocări cu soluții creative și eficiente.

Așa ar putea prezenta un elev abilitățile dobândite la firma de exercițiu.

Utilizarea firmelor de exercițiu în activitatea de predare-învățare oferă multiple avantaje, contribuind semnificativ la dezvoltarea competențelor elevilor. Aceste avantaje includ:

1. **Învățare practică:** Studenții dobândesc experiență practică, aplicând cunoștințele teoretice într-un mediu simulat. Astfel, învață să ia decizii, să rezolve probleme și să gestioneze diverse aspecte ale unei afaceri.
2. **Mediu sigur:** Firmele de exercițiu permit experimentarea fără riscuri financiare reale, oferindu-le studenților un cadru controlat în care pot face greșeli și învăța din ele fără consecințe majore.

3. **Dezvoltarea abilităților:** Participanții își dezvoltă abilități esențiale, cum ar fi gândirea critică, managementul timpului, colaborarea în echipă și comunicarea eficientă, toate acestea fiind necesare în mediul de afaceri real.
4. **Simulare realistă:** Aceste firme recrează procesele și procedurile unei afaceri reale, oferind o experiență autentică și pregătindu-i pe studenți pentru provocările întâlnite pe piața muncii.
5. **Îmbunătățirea angajabilității:** Experiența acumulată în firmele de exercițiu îmbunătățește CV-ul studenților și crește șansele acestora de a obține internshipuri și locuri de muncă în companii reale.
6. **Feedback constant:** Profesorii și mentorii oferă feedback continuu, ajutând studenții să își îmbunătățească performanțele și să înțeleagă mai bine cum să abordeze diverse situații.

Concluzionând, firmele de exercițiu reprezintă un instrument valoros în procesul de predare-învățare, oferind o experiență completă și integrată care pregătește studenții pentru succesul în carieră și în viața profesională.

BIBLIOGRAFIE:

1. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cndipt.ro/wp-content/uploads/2023/10/Ghid-firma-exercitiu-compressed.pdf>.
2. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://centruresursegorj.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/11/1-infiintarea-fe.pdf>.
3. *Din școală în viață prin firma de exercițiu*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2005.

DRUMUL SPRE SUCCES – LECȚII DIN PRIMA NOASTRĂ

COMPETIȚIE DE ANTREPRENORAT

*Prof. BOCRICI NATALIA, Prof. LAZAR LUCIA,
LICEUL TEHNOLOGIC „GEORGE BARIȚIU” LIVADA*

Lucia: Când am aflat că vom participa la competiția de prezentare a planului de afaceri, am fost extrem de entuziasmată.

Gândul că vom urca pe scenă și ne vom expune ideea în fața unui juriu format din profesioniști părea incitant.

Dar, pe măsură ce ziua cea mare se apropia, entuziasmul s-a transformat treptat în emoții și îndoieli.

Natalia: Exact! Îmi amintesc că, în noaptea dinaintea competiției, am stat trează ore întregi repetând discursul în fața oglinzii. .

De fiecare dată când greșeam un cuvânt, simțeam că e un dezastru. Și chiar dacă știam că ne-am pregătit bine, frica de necunoscut nu mă lăsa să mă liniștesc.

Înainte de prezentare – panica de pe holuri.

Lucia: Când am ajuns la locul competiției, sala era plină de elevi din tot județul, fiecare cu ideea lui, fiecare cu emoțiile lui. Unii vorbeau agitați, alții repetau discursurile în șoaptă.

Atunci mi-am dat seama că nu eram singurele care simțeau că au fluturi în stomac.

Natalia: Mie mi se părea că toți arată atât de siguri pe ei! Îi priveam pe ceilalți participanți și mă gândeam: „Oare noi suntem la același nivel cu ei? Dacă prezentarea noastră nu va fi convingătoare?”. Îmi amintesc că mi-am strâns tare mâinile, încercând să-mi ascund tremuratul.

Lucia: Ne-am pregătit cu atenție fiecare slide și fiecare detaliu al prezentării planului de afaceri. „Lands of Joy” nu era doar o idee de loc de joacă, ci un concept inovator care îmbina siguranța, educația și distracția copiilor.

Ziua competiției a venit și, deși nu aveam un stand sau demonstrații fizice, totul s-a bazat pe cuvintele noastre și pe materialele vizuale care prezentau viziunea noastră.

Natalia: În momentul în care am urcat pe scenă pentru a prezenta ideea, am simțit un amestec intens de emoție și curaj.

Ne-am susținut reciproc, știind că fiecare cuvânt rostit era o șansă de a arăta cât de mult credem în proiectul nostru. Fără a avea o demonstrație practică, am apelat la detalii clare despre strategia de marketing, estimările financiare și modul în care „Lands of Joy” va transforma experiența copiilor la joacă.

Prezentarea – dincolo de frică

Natalia: În momentul în care am început să vorbim, parcă toate emoțiile au dispărut pentru câteva secunde. Era doar vocea noastră, ideea noastră, planul nostru.

Am vorbit despre conceptul afacerii, despre strategia de marketing, despre cum ne-am gândit să atragem clienți. Știam că, indiferent de rezultat, era momentul nostru să arătăm ce am muncit.

Lucia: Totul mergea bine până când a venit momentul întrebărilor din partea juriului. Atunci, am simțit cum inima mi se strânge. Una dintre întrebări a fost foarte tehnică, despre costurile noastre și cum le-am estimat.

Pentru o secundă, am avut un gol în minte. Dar apoi, m-am gândit la toate orele petrecute analizând cifrele și am răspuns cât de clar am putut.

Natalia: Eu am primit o întrebare despre riscurile afacerii și aproape că am înghețat. Dar, în loc să mă panichez, am tras aer în piept și am explicat tot ce știam. Când am văzut că un membru al juriului dă din cap aprobator, mi-am recăpătat încrederea.

După competiție – de la stres la bucurie.

Lucia: Când am coborât de pe scenă, ne-am privit una pe cealaltă și am izbucnit în râs. Eram încă pline de adrenalină, dar simțeam o ușurare imensă.

Natalia: Exact! Mă simțeam de parcă trecusem printr-un rollercoaster emoțional. Și când am auzit că vom fi premiate, nici nu ne venea să credem. Am început să sărim de bucurie, iar stresul dinainte dispăruse complet.

Lucia: Când am aflat rezultatul final, ni s-a anunțat că am primit mențiunea 1. La început, a fost un pic surprinzător, pentru că, după autoevaluarea noastră, eram convinse că prezentarea noastră ar fi merit locul întâi sau cel de-al doilea.

Natalia: Exact! Ne-am așteptat să fim pe primele poziții, crezând că eforturile noastre și analiza atentă a planului de afaceri ne dădeau un avantaj clar. Totuși, mențiunea 1 a fost o confirmare a muncii noastre, chiar dacă nu a corespuns perfect cu așteptările noastre inițiale.

Concluzie

Lucia: Experiența acestei competiții ne-a arătat că antreprenoriatul nu înseamnă doar o idee bine conturată, ci și puterea de a o susține în fața provocărilor. Deși am muncit mult și ne-am pregătit temeinic, am realizat că mereu există loc de îmbunătățire, iar succesul nu vine doar dintr-un rezultat, ci din dorința de a evolua constant.

Această competiție ne-a învățat ceva esențial: frica și emoțiile sunt normale, dar ceea ce contează este să avem încredere în noi și în ceea ce facem. Indiferent de provocări, am

descoperit că suntem mai puternice decât credeam. Și, cine știe? Poate data viitoare vom fi și mai pregătite să cucerim scena.

Natalia: În final, ne-am dat seama că fiecare competiție are propriile criterii de evaluare, iar aprecierea juriului, exprimată prin mențiunea 1, ne-a demonstrat că suntem pe drumul cel bun. Acest feedback ne-a motivat să ne îmbunătățim și să ne pregătim și mai temeinic pentru provocările viitoare.

Faptul că ne-am autoevaluat la un nivel mai înalt decât locul pe care l-am obținut ne-a făcut să conștientizăm cât de importantă este competiția – nu doar cu ceilalți, ci și cu noi înșine.

Dorim să devenim mai buni, să ne perfecționăm și să ne depășim propriile limite. Această experiență nu ne-a descurajat, ci ne-a motivat și mai mult să lucrăm la abilitățile noastre, să ne îmbunătățim strategia și să ne pregătim și mai bine pentru viitoarele provocări.

Antreprenoriatul nu este doar despre a câștiga un premiu, ci despre a învăța, a crește și a deveni din ce în ce mai competitivi. Cu fiecare pas înainte, cu fiecare competiție la care participăm, ne apropiem tot mai mult de obiectivul nostru: să fim cei mai buni în ceea ce facem. „Lands of Joy” nu este doar un proiect, ci o viziune pe care o vom continua cu determinare, până când visul nostru va deveni realitate.

BIBLIOGRAFIE:

1. Ionescu, A., *Antreprenoriat și management: Teorie și practică*, Editura Universitară, București, 2019.
2. Popescu, D., Stoica, I., *Antreprenoriatul: Provocări și oportunități în economia globalizată*, Editura ASE, București, 2018.
3. Păunescu, M., *Strategii și inovație în afaceri*, Editura Economică, București, 2020.
4. Bălan, S., Vlad, L., *Managementul afacerilor mici și mijlocii*, Editura Polirom, Iași, 2017.

FIRMA DE EXERCIȚIU ROL ÎN DEZVOLTAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL

*Prof. POPI ADRIAN,
COLEGIUL ECONOMIC „DIONISIE POP MARȚIAN” ALBA IULIA*

Firma de exercițiu este un concept educațional modern, inițiat în perioada 2001-2004 în 10 unități de învățământ profesional și tehnic – profil servicii din România, prin intermediul proiectului educațional ECONET, derulat în cadrul Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est, în colaborare cu Ministerul Educației și Culturii din Austria și Kultur Kontakt Austria.

Introducerea conținuturilor specifice „firmei de exercițiu” în curriculumul național la profilul servicii, nivelul superior al liceului, începând cu anul școlar 2006-2007 a dat o nouă dimensiune modelului educațional românesc. Astfel, în anul școlar 2013-2014, firma de exercițiu funcționează în 270 de unități de învățământ profesional și tehnic, numărul firmelor de exercițiu, înregistrate la ROCT – Centrala Firmelor de Exercițiu din România din cadrul CNDIPT. Firma de exercițiu este o simulare a unei firme reale, care oglindește operațiunile lumii afacerilor în mediul virtual.

O firmă de exercițiu este o firmă simulată, care oglindește operațiunile specifice afacerilor reale, în ramura aleasă. Este un concept didactic, o imitație a unei situații profesionale reale, cu obiective educaționale.

Competențele generale care pot fi dezvoltate prin activitatea în cadrul firmei de exercițiu, alături de competențele tehnice specializate specifice modulelor de pregătire, dau posibilitatea elevilor ca la finalul unei secvențe de pregătire practică realizată cu profesorul de specialitate și/sau cu maestrul instructor să:

- organizeze și să conducă activități în cadrul companiilor din domeniul serviciilor;
- fundamenteze strategii;
- elaboreze oferta de produse și servicii a companiei;
- țină evidența contabilă a companiei;
- efectueze analiza eficienței economico-financiare a companiei.

Firma de exercițiu - rol în dezvoltarea spiritului antreprenorial

„Într-o societate antreprenorială indivizii sunt puși în fața unei mai provocări, o provocare pe care trebuie să o ia ca pe o oportunitate – nevoia de a învăța și reînvăța în mod continuu. În societățile tradiționale este adesea presupus faptul că individul trebuie să învețe până la 20-25 de ani, pentru că după aceea, lucrurile nu mai pot fi asimilate. Au existat

întotdeauna excepții, desigur, cum ar fi marii învățați, călugării Zen, misticii. Dar aceste excepții sunt atât de puține încât pot fi ignorate. Într-o societate antreprenorială aceste excepții trebuie să devină exemple și trebuie să se plece de la premisa că individul trebuie să învețe pe tot parcursul vieții. Și poate așa vom putea să schimbăm istoria” (Drucker, Peter, *Inovație și antreprenoriat*).

Firma de exercițiu reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial. Introducerea metodei de învățare prin firma de exercițiu, în învățământul profesional și tehnic din România s-a realizat începând cu anul 2001 printr-un proiect inițiat în cadrul Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est. Puterea firmei de exercițiu o reprezintă relațiile ei exterioare. În mod similar cu întreprinderile din economia reală și firmele de exercițiu întrețin relații comerciale. Pe această cale li se oferă elevilor contactul cu cultura economică a partenerilor lor din țară și străinătate.

În firma de exercițiu sunt aplicate toate tranzacțiile economice care există în practică, începând de la achiziții trecând pe la inventarierea sarcinilor și sfârșind cu desfacerea. Toate activitățile comercial-administrative vor fi îndeplinite de către elevi prin respectarea uzanțelor comerciale și a prevederilor legislative. Toate documentele emise la centrala firmelor de exercițiu și la firmele de exercițiu care reproduc documente ale instituțiilor statului, vor avea un însemn distinctiv – uz didactic, formular de lucru. Fiecare firmă de exercițiu este structurată, în conformitate cu situația din practică, în departamente: departamentul de personal, secretariat, marketing, vânzări, contabilitate, etc. Elevii trebuie să treacă prin toate departamentele și să efectueze acolo activitățile specifice.

Alături de legăturile la nivel național sau internațional există o altă componentă importantă a firmei de exercițiu: simularea. Deciziile greșite care ar putea duce în viața reală până la punerea în pericol a întreprinderii, nu au urmări economice negative în firma de exercițiu. Elevii vor simula toate elementele unei firme inclusiv participarea la târguri și expoziții. Fiecare firmă trebuie să aibă un obiect de activitate conform codului CAEN. În cadrul Colegiului Economic se regăsesc și firme cu obiect de activitate în alimentație publică având un specific aparte față de alte sectoare deoarece antrenează elevii și la abilitățile practice, creativitatea de a crea un preparat sau produs alimentar. Acest produs este emblema firmei, fiind perceput ca și cartea de vizită a firmei în cadrul pieței.

BIBLIOGRAFIE:

1. www.idee-exe.ro/ce-este-firma-de-exercitiu.
 2. *Firma de exercițiu – metodă modernă interactivă de învățare*, EDICT.
- Prezentarea firmei de exercițiu: Profuhelp2020.

F.E. FLOWER PHILOSOPHY SRL – DE LA VIRTUAL LA REAL

*Prof. ec. HANEȘ MIHAELA RAMONA,
COLEGIUL TEHNIC „IOAN CIORDAȘ” BEIUȘ*

Firma de exercițiu - reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională.

Introducerea metodei de învățare prin firma de exercițiu, în învățământul profesional și tehnic din România s-a realizat, începând cu anul 2001, printr-un proiect inițiat în cadrul Pactului de Stabilitate pentru Europa de Sud-Est și desfășurat de Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT) din România în colaborare cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și Kulturkontakt din Austria - proiectul ECO NET.

În anul școlar 2001-2002 se înființează Centrala ROCT.

Începând cu anul școlar 2008-2009, ROCT este membru afiliat la EUROPEN – European Practice Enterprises Network (organizație care reprezintă rețeaua europeană a peste 7500 de firme de exercițiu din 42 de țări).

În anul 2008 se înființează Departamentul ROCT prin OMECT 5109/25.08.2008, în cadrul Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic.

Obiectivul general al învățării prin firma de exercițiu îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- perfecționarea limbajului de afaceri;
- dezvoltarea de competențe și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvarea de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, perseverență, auto-organizare și auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate.

Obiectivele specifice ale aplicării acestei metode de învățare se referă la:

- dezvoltarea spiritului antreprenorial al elevilor din învățământul profesional și tehnic;
- facilitarea trecerii absolvenților învățământului profesional și tehnic de la școală la viața activă;

- dezvoltarea spiritului antreprenorial al adulților prin programele de formare profesională continuă.

Firma de exercițiu în învățământul profesional și tehnic, profilul servicii, reprezintă o componentă a curriculumului național pentru profilul servicii și a curriculumului în dezvoltare locală pentru celelalte profiluri. La nivel extracurricular elevii participă la târguri interne și internaționale ale firmelor de exercițiu.

În viață, toate lucrurile încep cu un gând, iar cei care ajung să realizeze lucruri cu adevărat mărețe, sunt cei care știu să valorifice fiecare resursă, indiferent de natura sa. Bazându-se pe principiul „Talentul fără muncă nu duce nicăieri”, elevii clasei a XI-a A de la Colegiul Tehnic „Ioan-Ciordaș” din Beiuș, alături de profesor economist, Haneș Mihaela Ramona, au creat firma de exercițiu FLOWER PHILOSOPHY SRL.

În viziunea noastră, firma de exercițiu reprezintă o metodă interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, o abordare a procesului de predare-învățare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a competențelor dobândite de elevi în pregătirea profesională. Suntem de părere că doar începând de jos, putem ajunge sus, și că doar atunci când știm vedea frumosul în fiecare idee, putem realiza ceva durabil, lucru care pe noi ne-a motivat în fiecare zi să dăm tot ce avem mai bun pentru a face ”rai” din ce avem.

Prin firma de exercițiu elevii au șansa de a-și dezvolta tehnicile de negociere, abilitățile de comunicare și relaționare, de a realiza activități de marketing, aceasta fiind poate cea mai frumoasă și creativă parte a unei afaceri. Totodată întocmesc contracte, au ocazia de a învăța să vândă ca niște profesioniști.

În plus, prin firma de exercițiu, se urmărește creșterea șanselor de ocupare pe piața forței de muncă în rândul elevilor, viitori absolvenți, prin crearea cu și pentru aceștia de contexte de învățare cât mai asemănătoare cu mediul economic real – firma de exercițiu – stimulativ, securizant care să le faciliteze tranziția de la școală la viața activă, promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului autohton pentru o economie globală, dezvoltarea de competențe necesare unui întreprinzător dinamic și viabil, dezvoltarea carierei profesionale pentru o piață a muncii dinamică și flexibilă, asigurarea și dezvoltarea calității în unitățile de învățământ profesional și tehnic, dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză, a creativității și relațiilor interumane la tineri, familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale.

Prin toate activitățile desfășurate în cadrul firmei de exercițiu elevii vor ajunge să înțeleagă mult mai bine ce implică o viață dinamică de antreprenor.

Flower Philosophy este un atelier de flori în care orice vis devine realitate. Împreună scriem povești despre idealurile din suflet, pe care le așezăm în imagini ce ne definesc.

Florile, decorurile, detaliile ce fac diferența, pasiunea, dragostea pentru ceea ce facem – sunt ceea ce ne fac pe noi să vă îndeplinim visul. Rezultatul este despre emoție și fericire!

Obiectul nostru de activitate îl constituie designul floral. Ne dorim să transformăm fiecare așteptare în imagini ce vorbesc de la sine despre pasiune și dăruire. Iubim ceea ce facem, așa că ne dorim să conturăm cu energia florilor fiecare poveste ce urmează să fie unică, fiecare gând ce depășește granițele cuvintelor, fiecare eveniment în care suntem onorați să aducem pasiunea din inimile noastre și să o așezăm în brațele voastre.

Ne dorim să ajungem departe, dar pentru toate acestea avem nevoie de oameni dedicați și oameni care să se alătore frumoasei noastre aventuri în lumea antreprenorială a afacerilor.

Creație. Visare. Liniște. Terapie. Frumos. Sensibilitate. Putere. Delicatețe. Formă. Esență. Dăruire. Toate acestea însumează ceea ce iubim noi mai mult: florile! Suntem recunoscători pentru darul pe care l-am primit de la divinitate, noi îl numim har și credem cu tărie că ne-am născut cu el. Stilul în care creăm este unul lejer, texturat, luminos, romantic, vesel și abundent. Iubim florile și le lăsăm să ne absoarbă toate mood-urile, le ascultăm și le așezăm acolo unde ele ne cer. Asta e creație din perspectiva noastră.

Considerăm o inovare tot ceea ce am creat până în prezent. Am adus ceva nou prin originalitatea lucrării, prin stilul propriu și prin tema colorată, dar totodată lucrând cu seriozitate.

Obiectivul nostru este unul cât se poate de real și realizabil, mai avem nevoie doar de efort pentru a-l îndeplini, ori nimic nu se face fără sacrificiu.

Concluzii:

Considerăm că firma de exercițiu este cea mai frumoasă și practică variantă de a influența gândirea și viziunea elevilor cu privire la latura antreprenorială a afacerilor, precum și dezvoltarea abilităților de analiză și sinteză, a creativității și relațiilor interumane în rândul acestor tineri.

BIBLIOGRAFIE:

1. Bădilă, Daniel, Bădilă, Iuliana, *Firma de exercițiu*, clasa a XII-a, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2016.
2. Idem, *Firma de exercițiu*, clasa a XII-a, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2019.
3. Idem, *Firma de exercițiu*, clasa a XI-a, Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu, 2016.



Firma de exercițiu Flower Philosophy SRL

ROLUL ȘI BENEFICIILE ACTIVITĂȚILOR DIN FIRMA DE EXERCİȚIU

*Prof. MARIAN PAVEL, Prof. CORINA GAVRILĂ,
LICEUL DE TURISM ȘI ALIMENTAȚIE „DUMITRU MOȚOC” GALAȚI*

„Firmă de exercițiu” este o formă de învățământ practică în unitățile școlare, adresată elevilor claselor a XI-a și a XII-a liceu, care simulează coordonarea, gestionarea, monitorizarea și realizarea unor activități dintr-o firmă reală. În cadrul unei firme de exercițiu, elevii își dezvoltă abilități legate de gestionarea unei afaceri, cum ar fi organizarea, managementul, marketingul și alte procese interne, dar într-un cadru controlat, educațional, de către instituțiile abilitate și cadrele didactice coordonatoare.

„Antreprenorii firmei de exercițiu” se referă la actorii care ghidează și coordonează aceste firme de exercițiu. De obicei, aceștia sunt profesori, care ajută elevii să aplice concepte teoretice în practică, oferindu-le un mediu real de învățare și de dezvoltare profesională.

Experiența de antreprenor în firmele de exercițiu este extrem de valoroasă, mai ales pentru elevii care doresc să înțeleagă cum funcționează lumea afacerilor fără riscurile financiare, asociate cu deschiderea unei afaceri reale. Firmele de exercițiu sunt simulări de afaceri realizate într-un mediu controlat, în cadrul unui program educațional, unde elevii învață să gestioneze afaceri prin luarea unor decizii strategice, financiare și operaționale.

Rolul de antreprenor într-o firmă de exercițiu:

Gestionarea echipei: Antreprenorii de firme de exercițiu trebuie să coordoneze membrii echipei, să împartă sarcinile și să monitorizeze progresul acestora. De asemenea, ei trebuie să motiveze și să susțină echipa pentru a îndeplini obiectivele propuse.

Planificare strategică: Antreprenorul trebuie să dezvolte un plan de afaceri care să definească obiectivele firmei, să stabilească pașii pentru atingerea acestora și să identifice resursele necesare. Acest plan trebuie să includă și strategii de marketing, vânzări și finanțare.

Management financiar: Chiar și într-o firmă de exercițiu, trebuie gestionate bugetele, cheltuielile și veniturile. Antreprenorul învață să aplice principii financiare fundamentale, cum ar fi contabilitatea de bază, prognoza veniturilor și alocarea resurselor financiare.

Marketing și vânzări: Promovarea produselor sau serviciilor firmei de exercițiu este un alt aspect important al experienței antreprenoriale. Antreprenorii trebuie să dezvolte strategii de marketing și să aplice tehnici de vânzare, învățând despre piață, concurență și comportamentul consumatorilor.

Luarea deciziilor: Deși firmele de exercițiu sunt simulative, experiența în luarea deciziilor strategice, operaționale și financiare este crucială. Antreprenorul trebuie să ia decizii care afectează buna funcționare a firmei, bazându-se pe analiza datelor și pe intențiile organizației.

Aspecte importante care definesc experiența de antreprenor într-o astfel de firmă:

Gestionarea unei afaceri virtuale: Participanții sunt responsabili pentru crearea și administrarea unei firme simulate, de la dezvoltarea unui plan de afaceri până la gestionarea fluxului de numerar și luarea deciziilor de marketing și vânzări. În acest context, se învață cum să ia decizii financiare, să analizeze piețele și să construiască strategii de creștere.

Colaborare în echipe: De multe ori, activitatea se desfășoară în echipe, iar acest lucru dezvoltă abilități de colaborare și comunicare între membri. Este important să înveți să coordonezi și să motivezi o echipă, să delegi sarcini și să faci față conflictelor interne.

Luarea deciziilor rapide și informate: Participanții trebuie să ia decizii într-un timp limitat, adesea bazate pe informații incomplete sau într-un mediu competitiv. Aceasta le oferă o bună practică în luarea deciziilor rapide și eficiente, un aspect esențial al antreprenoriatului real.

Înțelegerea principiilor financiare și economice: Firmele de exercițiu sunt adesea structurate astfel încât să permită gestionarea aspectelor financiare ale afacerii (bugete, profit, pierderi, raportări financiare). Acestea le oferă antreprenorilor începători o înțelegere aprofundată a fluxului de numerar și a impactului deciziilor financiare asupra afacerii.

Abilități de marketing și vânzări: Participanții în firmele de exercițiu învață să dezvolte strategii de marketing și să aplice tehnici de vânzări pentru a atrage clienți și a crește veniturile. De asemenea, au oportunitatea de a înțelege cum se poziționează produsele sau serviciile pe piață.

Înțelegerea riscurilor și gestionarea acestora: Deși nu există riscuri financiare reale, simulările permit antreprenorilor să experimenteze cum se pot gestiona riscurile și cum se pot implementa soluții pentru a minimiza pierderile în scenarii complexe de afaceri.

Dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale: Experiența în firmele de exercițiu poate ajuta participanții să își dezvolte un mod de gândire orientat spre inovație, rezolvare de probleme și asumarea responsabilității.

Beneficii ale experienței de antreprenor într-o firmă de exercițiu:

Dezvoltarea abilităților de leadership: Conducerea unei echipe și gestionarea unei afaceri chiar și în simulare oferă oportunități de a învăța despre leadership, comunicare și managementul echipelor.

Înțelegerea complexității afacerilor: Prin implicarea în toate procesele afacerii, antreprenorii învață cum funcționează o firmă pe multiple niveluri, de la operațiuni și marketing până la finanțe și strategii de dezvoltare.

Aplicarea cunoștințelor teoretice în practică: Această experiență ajută la punerea în practică a teoriei învățate în cursuri, oferind o mai bună înțelegere a conceptelor legate de afaceri și management.

Creșterea încrederii și a abilității de a rezolva probleme: Antreprenorii de firme de exercițiu trebuie să rezolve problemele care apar în cadrul afacerii lor, ceea ce le dezvoltă gândirea critică și capacitatea de a lua decizii rapide și eficiente.

Chiar dacă nu este o afacere reală, experiența de antreprenor într-o firmă de exercițiu poate oferi o bază solidă pentru viitoarele activități antreprenoriale, învățându-i pe tineri ce înseamnă să fii lider și să conduci o afacere de la zero.

În concluzie, participarea la o firmă de exercițiu este o oportunitate excelentă de a învăța prin practică și de a obține o înțelegere mai profundă a ceea ce înseamnă să fii antreprenor. Este o modalitate sigură și educațională de a înfrunța provocările care vin cu administrarea unei afaceri reale.

BIBLIOGRAFIE:

1. *Ghidul firmei de exercițiu: cea mai bună practică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012.
2. Arcan, P., Botezatu, A., Boșcăneanu, N., *Firma de exercițiu – start sigur în carieră*, Editura Garamont Studio Chișinău, 2012.
3. Gorobievschi S., *Antreprenoriatul, aspecte fundamentale manageriale*, Editura Tehnica-Info, Chișinău, 2009.
4. www.iteach.ro/pg/blog/luminita.gitannicola/read/75852/firma-de-exercitiu-%E2%80%93-metoda-eficienta-de-dezvoltare-a-competentelor-antreprenoriale.

IMPORTANȚA FIRMELOR DE EXERCİȚIU PENTRU ELEVII DIN LICEELE TEHNOLOGICE

*Prof. PANAIT LILIANA, Prof. ANDRIEȘ ANDREEA CLAUDIA,
COLEGIUL ECONOMIC „DIMITRIE CANTEMIR” SUCEAVA*

În contextul educațional actual, în care competențele practice sunt tot mai apreciate pe piața muncii, firmele de exercițiu reprezintă un instrument esențial pentru elevii din liceele tehnologice. Acestea oferă un cadru controlat în care elevii pot învăța și aplica concepte economice și administrative într-un mediu aproape real, pregătindu-i pentru provocările profesionale viitoare.

Unul dintre principalele beneficii ale firmelor de exercițiu este *dezvoltarea competențelor practice ale elevilor*. În cadrul acestora, elevii sunt implicați activ în procesele de management, contabilitate, marketing, vânzări și resurse umane, având astfel oportunitatea de a pune în aplicare cunoștințele teoretice dobândite la școală. Această experiență practică le permite să înțeleagă mai bine concepte precum managementul financiar, strategii de marketing și organizarea eficientă a muncii, abilități esențiale pe care le vor folosi în carierele lor.

Piața muncii de azi pune un accent tot mai mare pe abilitățile practice și experiența în domeniu. Participarea într-o firmă de exercițiu le oferă elevilor o *experiență relevantă* care îi poate ajuta să se integreze mai ușor pe piața muncii după finalizarea liceului. Ei învață să colaboreze într-o echipă, să ia decizii și să își asume responsabilități, dezvoltându-se nu doar profesional, ci și personal. De asemenea, multe dintre aceste firme de exercițiu colaborează cu companii reale, ceea ce le permite elevilor să dobândească o înțelegere mai profundă a proceselor economice și să aplice cunoștințele într-un context profesional autentic.

Una dintre lecțiile fundamentale pe care elevii le învață în cadrul firmelor de exercițiu este *importanța comunicării eficiente și a colaborării în echipă*. Într-o firmă, fiecare membru are un rol bine definit, iar succesul este adesea rezultatul muncii în echipă. Elevii învață să colaboreze, să negocieze și să rezolve conflictele, abilități esențiale nu doar în mediul profesional, dar și în viața de zi cu zi. Aceste aptitudini de comunicare sunt apreciate de angajatori și contribuie la integrarea mai rapidă a absolvenților pe piața muncii. Firmelor de exercițiu le revine și rolul de a *stimula gândirea antreprenorială a elevilor*. Aceștia sunt încurajați să identifice oportunități de afaceri, să dezvolte strategii de marketing și să înțeleagă importanța managementului riscurilor. Aceste experiențe îi pot inspira pe unii dintre elevi să devină antreprenori și să își deschidă propriile afaceri în viitor, contribuind astfel la dezvoltarea sectorului privat și a economiei locale.

Pe lângă competențele practice și experiența în domeniu, activitatea într-o firmă de exercițiu ajută elevii să se *pregătească și pentru examenul de bacalaureat*, în special în domeniul disciplinei Economie și al altor materii relevante. De asemenea, multe licee tehnologice oferă posibilitatea *obținerii unor certificări profesionale*, iar firmelor de exercițiu le revine rolul de a sprijini elevii în dobândirea acestor calificări. Certificările profesionale dobândite în urma activității în cadrul acestor firme de exercițiu sunt extrem de apreciate de angajatori și îmbunătățesc șansele elevilor pe piața muncii.

Un exemplu concret de aplicare la clasă a metodei firma de exercițiu este F.E. MisTea S.R.L., în cadrul modulului de specialitate *Administrarea firmei*, la clasa a XI-a. Această firmă a fost înființată la data de 15.02.2019, iar în acest an școlar este preluată de elevii Colegiului Economic „Dimitrie Cantemir” Suceava, clasa a XI a I, dispunând de un capital social de 870.000 lei.

Asociații din firmă, sub coordonarea prof. Panaite Liliana și prof. Andrieș Andreea Claudia susțin și promovează utilizarea de produse naturale, ecologice, materiale consumabile biodegradabile și reutilizabile, în special pentru ambalaje, acordând atenție majoră protecției mediului și a consumatorului. Domeniul de activitate îl constituie prestarea de servicii; Diviziunea: Restaurante și alte activități de servicii de alimentație; Grupa: Baruri și alte activități de servire a băuturilor; Codul CAEN: 5630 - Baruri și alte activități de servire a băuturilor.

Strategia firmei se axează pe prioritizarea prețului produselor, acesta fiind unul sub prețul pieței concurenței, diversificarea ofertei sortimentale, dezvoltarea prin includerea de variante de achiziționare a produselor dintr-un shop ce va fi deschis în incinta ceainăriei.

Activitățile desfășurate (2019-2024) au condus la motivarea și perfecționarea personalului, promovarea firmei de exercițiu prin intermediul cataloagelor, pliantelor și participarea la competiții și concursuri: Locul I la secțiunile BEST BUSINESS PLAN, CEA MAI BUNĂ IMAGINE PROFESIONALĂ, BEST ADVERTISING MATERIALS, BEST PRESENTATION (PPT) și BEST CATALOGUE în cadrul Concursului regional de antreprenariat și informatică „CON-TIC” ediția a XII-a, 2024; Locul II- Competiția Business Plan, etapa județeană, 2023; Locul III - Cea mai bună siglă la Competiția online „Din școală spre realitate prin firma de exercițiu”- 2022; Locul II - Cea mai bună siglă la Târgul online al firmelor de exercițiu „Azi elev, mâine antreprenor”-2022 etc.



Imagini din cadrul Competiției Business Plan, etapa județeană, 2023-Locul II

Participarea într-o firmă de exercițiu contribuie la *creșterea încrederii elevilor în abilitățile lor*. Ei învață să își asume responsabilități, să își gestioneze propriile sarcini și să ia decizii, iar aceste experiențe îi ajută să devină mai autonomi. În plus, faptul că își pot vedea ideile și acțiunile având un impact direct asupra rezultatelor afacerii le sporește sentimentul de realizare și le dezvoltă încrederea în propriile capacități.

În concluzie, firmelor de exercițiu le revine un rol esențial în formarea elevilor din liceele tehnologice, oferindu-le o pregătire completă și relevantă pentru viitor. Ele contribuie nu doar la dezvoltarea unor abilități tehnice și profesionale, dar și la formarea unor competențe transversale, precum comunicarea, munca în echipă și gândirea antreprenorială. Participarea activă într-o firmă de exercițiu poate fi un factor decisiv în integrarea rapidă a tinerelor talente pe piața muncii și în dezvoltarea acestora ca profesioniști pregătiți pentru provocările economiei actuale.

BIBLIOGRAFIE:

1. Bârsănescu, S., *Formarea competențelor profesionale prin educația economică în liceele tehnologice*, 2018.
2. Ioniță, A., Popescu, D., *Educația antreprenorială și educația pentru carieră în școlile tehnice*, Editura Universității din București, 2016.
3. Ștefănescu, Mihaela, *Ghidul firmei de exercițiu: Cea mai bună practică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012.
4. www.edu.ro.

EXERCİȚIU PRACTIC PRIVIND PROCESUL CONTINUU DE PERFEȚIONARE A ANGAJAȚILOR ELEVI ÎN FIRMA AURUL APUSENILOR SRL ÎN CONTEXTUL MANAGEMENTULUI CALITĂȚII

*Prof. dr. VICTORIA POPA,
COLEGIUL ECONOMIC „DIONISIE POP MARȚIAN” ALBA IULIA*

Firma de exercițiu Aurul Apusenilor S.R.L. este o pensiune turistică rurală cu obiect de activitate: 5510 - Hoteluri și alte facilități de cazare similare, 5520 - Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată, 5610 - Restaurante

Scopul exercițiului este să simuleze implementarea unui proces continuu de perfecționare a angajaților elevi în firma de exercițiu pensiune turistică rurală clasificată la 5 margarete în contextul managementului calității. Elevii vor lucra în echipe pentru a identifica probleme, propune soluții și implementa măsuri de îmbunătățire.

Obiectivele exercițiului sunt:

- a) îmbunătățirea abilităților profesionale ale angajaților elevi în domeniul ospitalității la standarde înalte de calitate.*
- b) dezvoltarea unui plan de perfecționare aplicabil într-o pensiune turistică rurală clasificată la 5 margarete.*
- c) îmbunătățirea colaborării între departamentele firmei de exercițiu.*
- d) exersarea procesului de evaluare și identificare a soluțiilor de optimizare.*

Mod de realizare a obiectivelor:

Etapa 1: organizarea echipei și distribuirea rolurilor.

Elevii sunt împărțiți în 4 echipe, fiecare având un rol diferit:

- 1. Echipa managementului: planifică procesul de perfecționare.*
- 2. Echipa recepției: se ocupă de interacțiunea cu clienții și gestionarea rezervărilor.*
- 3. Echipa ospitalității: asigură curățenia, confortul și serviciile personalizate.*
- 4. Echipa servicii premium: responsabilă de organizarea evenimentelor și oferirea de experiențe personalizate.*

Etapa 2: crearea unui plan de perfecționare pentru angajații elevi.

Fiecare echipă trebuie să creeze un *plan detaliat de perfecționare*, răspunzând la următoarele întrebări:

- Ce competențe trebuie îmbunătățite? (ex. comunicare cu clienții, gestionarea stresului, lucrul în echipă)*

- *Ce metode de instruire vor fi utilizate?* (ex. training-uri, workshop-uri, studii de caz)
- *Cum se vor evalua rezultatele?* (ex. feedback de la clienți, simulări practice)
- *Ce măsuri de îmbunătățire pot fi aplicate?* (ex. implementarea unui nou sistem de lucru)

Exemplu concret în firma de exercițiu Aurul Apusenilor S.R.L.:

- Echipa recepției propune introducerea unui *curs de comunicare eficientă cu clienții internaționali*.
- Echipa ospitalității dezvoltă un *program de training pentru standardele de curățenie specifice pensiunii turistice rurale clasificată la 5 margarete*.
- Echipa servicii premium planifică *simulări de organizare a evenimentelor private pentru clienți VIP*.

Etapa 3: implementarea planului

Fiecare echipă *simulează implementarea planului de perfecționare*.

- Se organizează *workshop-uri interactive* pentru fiecare departament.
- Se creează *studii de caz* bazate pe situații reale din pensiuni turistice rurale clasificate la 5 margarete.
- Se folosesc *simulări practice*, unde angajații elevi sunt puși în situații reale de muncă.

Evaluarea rezultatelor

După aplicarea planului, fiecare echipă trebuie să își evalueze rezultatele. Se pot utiliza *metode de evaluare* precum: teste teoretice și practice; feedback de la clienți fictivi (elevi); simulări de gestionare a situațiilor dificile; autoevaluare și evaluare colegială.

Exemplu concret în firma de exercițiu Aurul Apusenilor S.R.L.:

- Echipa recepției analizează *timpul de răspuns la cererile clienților înainte și după training*.
- Echipa ospitalității verifică *nivelul de satisfacție al clienților privind curățenia*.
- Echipa servicii premium măsoară *impactul organizării evenimentelor asupra experienței clienților*.

Măsuri de îmbunătățire necesare

În funcție de rezultatele evaluării, echipele identifică aspectele care trebuie îmbunătățite.

- Ce probleme au fost identificate?
- Cum pot fi corectate aceste probleme?
- Ce măsuri pot fi implementate pentru a preveni problemele viitoare?

Exemplu concret în firma de exercițiu Aurul Apusenilor S.R.L.:

- Echipa recepției observă că *angajații elevi au dificultăți în a vorbi fluent cu clienții străini*.
Măsură: organizarea unui curs intensiv de limbi străine pentru angajați.
- Echipa ospitalității descoperă că *unele standarde de curățenie nu sunt respectate uniform*.
Măsură: crearea unui *check-list detaliat* pentru fiecare cameră.
- Echipa servicii premium constată că *angajații nu gestionează eficient cererile speciale ale clienților*.
- Măsură: implementarea unui *formular standardizat pentru cereri personalizate*.

Concluzii și beneficii ale exercițiului:

- Angajații elevi își dezvoltă competențele necesare pentru industria ospitalității de lux.
- Îmbunătățirea colaborării între departamente pentru un serviciu premium, la standarde de calitate.
- Exersarea gândirii critice și a soluționării problemelor în timp real.
- Simularea unui mediu de lucru real pentru pregătirea profesională.

Modalitatea de desfășurare a exercițiului:

- Durată: 3 ore.
- Număr de elevi participanți: 10-15 persoane.
- Materiale necesare: flipchart, laptop, videoproiector, chestionare de evaluare.

Rezumatul exercițiului:

Etapă	Activitate	Rezultat
<i>1. Stabilirea obiectivelor</i>	Identificarea competențelor de îmbunătățit	Claritate în proces
<i>2. Crearea planului</i>	Fiecare echipă propune un plan detaliat	Strategii personalizate
<i>3. Implementare</i>	Simulări practice și workshop-uri	Exersarea abilităților
<i>4. Evaluare</i>	Feedback și teste de performanță	Claritate în proces
<i>5. Măsură de îmbunătățire</i>	Aplicarea soluțiilor	Strategii personalizate

Aplicație în viața reală:

Acest exercițiu poate fi folosit pentru *formarea angajaților într-o pensiune reală și îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite*.

Într-o pensiune turistică rurală clasificată la 5 margarete, excelența calității în servicii este esențială pentru atragerea și fidelizarea turiștilor. Procesul de perfecționare continuă a angajaților este un element strategic care contribuie la menținerea standardelor ridicate de calitate în ospitalitate, la creșterea satisfacției clienților și la optimizarea activității pensiunii.

Prin implementarea unor programe de instruire eficiente, evaluarea periodică a rezultatelor și ajustarea strategiei în funcție de feedback, pensiunea poate asigura o experiență superioară turiștilor și un mediu de lucru motivant pentru angajați.

BIBLIOGRAFIE:

1. Căprărescu, Gheorghică, *Managementul resurselor umane*, Editura Universitară, 2013.
2. Faur, Sorin, *Motivarea și retenția angajaților. Strategii, metode și soluții practice*, Editura Smart Publishing, 2023.
3. Paraschivescu, Andrei, Octavian, *Managementul calității*, Editura Tehnopress, 2020.
4. Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion, *Management*, Editura Economică, București, 1996.
5. Nistoreanu, Puiu, Ghereș, Marinela, *Turism rural*, Tratat, Editura CH Beck, 2010.
6. Niklarz-Hocks, Silvia, *Motivarea angajaților. 85 de modele, formulare, teste și chestionare*, Editura Rentrop & Straton, 2022.
7. Rondelli, Viorica, Cojocaru, Steliana, *Managementul calității serviciilor din turism și industria ospitalității sau "Cum să conducă eficient o afacere spre succes"*, Editura THR-CG, 2004.
8. Stănciulescu, Gabriela, Cecilia, *Managementul operațiunilor de turism*, Ediția 2, Editura C.H. Beck, 2005.
9. Tulcea, Claudia, *Management strategic în turism - servicii*, Editura Uranus, 2008.
10. Zaharia, Valentina, Dogaru, Mihaela-Mirela, David, Elena, Mihălcioiu, Viorel, *Managementul resurselor umane și munca în echipă*, Editura Universitară, 2018.
11. ***Notă privind organizarea și coordonarea procesului de evaluare "Marca de calitate a firmei de exercițiu" nr. VET 397/06.03.2024.
12. ***materiale realizate de elevii din firma de exercițiu Aurul Apusenilor S.R.L.

ROLUL FIRMEI DE EXERCİȚIU ÎN DEZVOLTAREA SPIRITULUI ANTREPRENORIAL AL ELEVILOR

*Prof. IONESCU MARIA,
COLEGIUL ECONOMIC RÂMNICU VÂLCEA*

Firma de exercițiu, metoda practică de înregistrare a cunoștințelor de la diverse discipline determină dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor profesionale și totodată identificarea potențialului propriu al elevilor. Instruirea în firma de exercițiu oferă elevului competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: “Să știe ce să facă și să știe cum să facă.” “Firma de exercițiu” reprezintă un model al unei întreprinderi reale, fiind o metodă de abordare practică a integrării conținuturilor, metodă concepută pentru formarea aptitudinilor personale și comportamentelor aplicabile în toate domeniile economice, pornind de la funcțiile de bază și până la cele de conducere din întreprindere.

Instruirea în firma de exercițiu determină o probare practică și o probare a cunoștințelor deja dobândite, fiind astfel continuarea firească și necesară a instruirii de bază. În firma de exercițiu se realizează sinergia interdisciplinarității conținuturilor de la diverse discipline: economie, contabilitate, marketing, corespondență comercială, limbi străine, informatică, drept și legislație etc. În firmele de exercițiu elevii se comportă ca șefi sau agenți responsabili și își educă și formează spiritul de întreprinzător.

În firma de exercițiu sunt exersate tranzacțiile economice existente în firmele reale, fiecare firmă de exercițiu fiind structurată în conformitate cu situația din practică, în departamente: resurse umane, secretariat, marketing, desfacere, financiar - contabil, etc. Firma de exercițiu, complexă ca metodă, motivată ca efecte, e o provocare atractivă atât pentru elevi cât și pentru profesori. Pentru profesori, actul educațional pentru liceele cu filiera tehnologică, profil servicii, presupune fixarea unor direcții fundamentale cum ar fi: centrarea pe elev a procesului predării, mutarea accentului de pe predare pe învățare, învățarea direcționată spre cunoștințe, competențe și deprinderi certe pentru piața muncii.

Strategiile și abordările didactice trebuie să vizeze faptul că viața nu este împărțită pe discipline și să pună în practică principiul interdisciplinarității. Aceasta implică disponibilitatea cadrelor didactice, care predau discipline tehnologice, pentru comunicare și muncă în echipă cu scopul evidențierii acelor cunoștințe ce pot fi utilizate ca interdisciplinare.

Abordarea sistematică a învățaturii trebuie să dezvolte capacități noi la elevi, posibilitatea de a opera în mod original cu toate cunoștințele, integrându-le într-un sistem de comunicații.

Pentru a realiza astfel de lecții se impune o deplină înțelegere „*A ieși din granițele propriei tale discipline implică o sinteză*” – J. Piaget, (*Dimensiunile interdisciplinare ale psihologiei.*).

Învățământul preuniversitar profesional și tehnic are un rol cheie în procesul de dezvoltare economică și socială, prin modul în care răspunde provocărilor unei societăți bazate pe cunoaștere.

Aplicarea la clasă a acestei metode noi de învățare are impact asupra activității elevilor, cât și a agenților economici. Scopul principal al firmelor de exercițiu este orientarea către activitățile practice, întreprinse în unitățile de învățământ.

„Firma de exercițiu” – ca metodă didactică se caracterizează prin două aspecte definitorii:

- unul virtual prin faptul că, în cadrul firmelor de exercițiu nu există bani sau bunuri;
- unul real: se respectă uzanțele comerciale, fluxul informațional, documentele și circuitul acestora precum într-o firmă propriu zisă.

Firma de exercițiu reprezintă o simulare a unei firme reale în cadrul școlilor cu profil servicii, este înființată de către elevi și coordonată de cadrele didactice.

Centrala ROCT vine în ajutorul elevilor și cadrelor didactice, punând la dispoziția lor informații cu privire la modul de înființare a unei firme de exercițiu, modul în care se pot desfășura tranzacții, date ale târgurilor naționale, informații despre proiectele în desfășurare sau care vor fi inițiate și toate documentele necesare activității.

Un prim demers în constituirea firmei de exercițiu este reprezentat de ideea de afaceri, care trebuie să fie atractivă, de impact și cu rezultate deosebite, pentru ca firma să se poată impune pe piață, respectiv să fie funcțională și profitabilă.

Referitor la *avantajele folosirii firmei de exercițiu*, este important să înțelegem că nu doar elevii care participă la aceste activități beneficiază de avantaje, ci și agenții comerciali care îi sprijină.

Firma de exercițiu, metoda practică de înregistrare a cunoștințelor de la diverse discipline determină dobândirea de abilități antreprenoriale, perfecționarea comportamentelor profesionale și totodată identificarea potențialului propriu al elevilor. Instruirea în firma de exercițiu oferă elevului competențe în ceea ce înseamnă comportamentul profesional, respectiv: “Să știe ce să facă și să știe cum să facă.”

“Firma de exercițiu” reprezintă un model al unei întreprinderi reale, fiind o metodă de abordare practică a integrării conținuturilor, metodă concepută pentru formarea aptitudinilor personale și comportamentelor aplicabile în toate domeniile economice, pornind de la funcțiile de bază și până la cele de conducere din întreprindere.

Firma de exercițiu permite elevilor să pună în aplicare noțiunile teoretice pe care le-au învățat la clasă, dar și obișnuirea acestora cu asumarea responsabilității pentru acțiunile sau deciziile pe care le iau în legătură cu firma de exercițiu. Învață să rezolve probleme ce apar pe parcursul activității, în firmă.

Deja devenită o tradiție, metoda de predare „Firma de exercițiu” constituie un exemplu de bune practici pentru învățământul profesional și tehnic.

Firma de exercițiu, complexă ca metodă, motivată ca efecte, e o provocare atractivă atât pentru elevi cât și pentru profesori.

Firmele de exercițiu coordonate de prof. IONESCU MARIA sunt:

1. FE COCOȘUL DE HUREZ SRL



**Produse de calitate
din ceramică
lucrate!**

2. FE LEGO FRUCT SRL



Oaza sănătății tale

3.

FE ANTARTIC DRINKS SA



**Oferim calitate într-un
strop de puritate!**

4. FE CARGOVIL SRL



**Cargovil face
diferența și alungă
concurența!**

BIBLIOGRAFIE:

1. Anghel, Laurențiu, Dan, Petrescu, *Business to business marketing*, Editura Uranus, București, 2002.
2. Bălan, Carmen, *Logistica factor integrator și sursă de competitivitate*, Editura ASE București, 2004.
3. Butler, David, *Planificarea afacerii. Ghid de start*, Editura All, București, 2006.
4. Dumitrașcu, Vadim, *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București, 2001.
5. Ștefănescu, Mihaela, *Ghidul firmei de exercițiu, cea mai bună practică*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2012.
6. www.postuniversitar.ro/artplanurideafaceri.

ROLUL UNUI ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCIȚIU

Prof. dr. FURDUI AMALIA,
COLEGIUL ECONOMIC „A.D. XENOPOL” BUCUREȘTI

„Inovația nu este produsul unei gândiri logice, deși rezultatul este legat de o structură logică.” (Albert Einstein)

Experiența de antreprenor într-o firmă de exercițiu este extrem de valoroasă pentru elevi și studenți, oferindu-le o simulare realistă a unui mediu de afaceri. O firmă de exercițiu funcționează ca o companie reală, dar fără tranzacții financiare efective, permițând participanților să învețe prin practică.

Într-o firmă de exercițiu, antreprenorul joacă un rol esențial, asemănător cu cel al unui antreprenor real, având responsabilități legate de coordonare, luarea deciziilor și dezvoltarea afacerii. Firma de exercițiu este o simulare a unei întreprinderi reale, folosită în scop educațional pentru a dezvolta competențele antreprenoriale și manageriale ale elevilor.

Principalele responsabilități ale antreprenorului în firma de exercițiu:

- ✓ Inițierea și dezvoltarea ideii de afaceri prin identificarea unei idei de afaceri viabile și prin analiza pieței și stabilirea obiectivelor firmei.
- ✓ Planificarea și organizarea activității prin crearea unui plan de afaceri solid și stabilirea structurii organizatorice și distribuirea responsabilităților.
- ✓ Luarea deciziilor strategice prin alegerea celor mai bune strategii de marketing și vânzări și gestionarea relațiilor cu partenerii și clienții firmei de exercițiu.
- ✓ Administrarea resurselor prin gestionarea resurselor financiare, a resurselor umane, a resurselor materiale și prin monitorizarea bugetului și optimizarea costurilor.
- ✓ Dezvoltarea abilităților de leadership și comunicare prin motivarea echipei, coordonarea eficientă a activităților și prin comunicarea eficientă cu colegii și partenerii.
- ✓ Adaptarea și inovarea prin implementarea de noi strategii pentru creșterea firmei, adaptarea la schimbările pieței și identificarea oportunităților de dezvoltare.
- ✓ Asigurarea respectării regulilor și procedurilor firmei de exercițiu aplicarea corectă a normelor economice și comerciale.

Experiența dobândită în firma de exercițiu **F.E. Luxury Vibes Event S.R.L**, cu obiectul de activitate 8230-Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor este extrem de valoroasă, deoarece îți oferă o perspectivă reală asupra procesului de gestionare a unei afaceri.



Acest tip de experiență dezvoltă abilități esențiale, cum ar fi:

1. Planificarea și organizarea evenimentelor prin crearea unui plan detaliat pentru evenimente (nuntă, conferințe, petreceri corporate etc.), gestionarea logisticii (alegerea locației, furnizori, echipamente etc.), precum și elaborarea unui buget și urmărirea costurilor.
2. Managementul financiar și administrativ: realizarea unui plan de afaceri și a unei strategii financiare, simularea proceselor de facturare, plăți și gestionarea resurselor, monitorizarea veniturilor și cheltuielilor pentru menținerea profitabilității.
3. Marketing și promovare prin crearea și implementarea strategiilor de promovare, utilizarea rețelelor sociale și a altor canale pentru atragerea clienților, construirea unui brand și dezvoltarea relațiilor cu clienții.
4. Abilități de comunicare și negociere: lucrul în echipă și coordonarea personalului, negocierea cu furnizorii și partenerii pentru cele mai bune oferte, gestionarea relației cu clienții și soluționarea eventualelor probleme.
5. Adaptabilitate și rezolvarea problemelor prin gestionarea situațiilor neprevăzute în timpul evenimentelor, luarea rapidă a deciziilor în situații critice, și îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite pe baza feedbackul.

Concluzie

Antreprenorul dintr-o firmă de exercițiu joacă un rol esențial în simularea mediului de afaceri real, dezvoltând competențe importante precum gândirea strategică, luarea deciziilor, leadership-ul și spiritul inovator. Prin aceste activități, participanții dobândesc experiență practică și își îmbunătățesc abilitățile necesare pentru a deveni antreprenori de succes în viitor.

BIBLIOGRAFIE:

1. www.cndipt.ro.
2. www.iteach.ro/pg/blog/luminita.gitannicola/read/75852/firma-de-exercitiu-%E2%80%93-metoda-eficienta-de-dezvoltare-a-competentelor-antreprenoriale.

ROLUL FORMATIV AL ACTIVITĂȚILOR DIN FIRMA DE EXERCITIU

*Prof. BECA FELICIA,
COLEGIUL ECONOMIC „DIONISIE POP MARȚIAN” ALBA IULIA*

„Șansele tale de a obține succesul sunt direct proporționale cu nivelul de plăcere pe care îl obții din ceea ce faci. Dacă faci o muncă pe care o urăști, recunoaște imediat acest lucru și renunță.” (Michael Korda)

Educația este un proces de dezvoltare internă, o transformare în sens pozitiv a ființei umane, acest proces realizându-se cu ajutor extern sau individual, prin sine, autoeducația. Educația pune accent pe dezvoltarea individuală, pe formarea personalității umane în vederea integrării sale în societate. Ea poate fi de mai multe tipuri : educație formală, care are loc într-un cadru instituționalizat, în mod planificat, în cadrul sistemului de învățământ, informal, ce cuprinde totalitatea influențelor de la nivelul familiei, al mediului social sau mass-media și educația nonformală ce completează educația formală, cea primită în cadrul sistemului de învățământ.

Activitățile extracurriculare sunt activități nonformale, cu caracter facultativ, cu deschidere pentru experiment și inovație. Toate acestea contribuie la dezvoltarea copilului, atât comportamental, vestimentar cât mai ales cultural.

Educația estetică este o componentă a educației integrale și armonioase cu ajutorul căreia realizăm formarea personalității omului prin frumosul existent în natură, artă și societate. Frumosul răscolește emotivitatea, sensibilizează, înviorează, transformă și determină la meditație.

Elevii vor fi inițiați să sesizeze frumosul din natură, din artă și societate, să înțeleagă mesajul unei opere de artă, să reflecteze asupra lui, să asculte o muzică bună, să observe și să interpreteze un tablou de pictură sau un monument arhitectonic. Obiectivul fundamental al educației estetice nu se poate realiza complet fără dezvoltarea aptitudinilor artistice din mai multe domenii: literatură, muzică, pictură, arhitectură, sculptură, teatru, cinematografie.

Obiectivele educației estetice se pot realiza atât prin activitățile școlare, dar mai ales prin activitățile extrașcolare: cercuri artistice, vizionări de filme, de spectacole și expoziții, activități cultural-artistice, serbările școlare, excursii în natură. Copiii sunt mai receptivi la genul acesta de activități, datorită neobligativității participării lor, a diversității activităților, a cadrului diferit în care au loc aceste activități, a modului de lucru, și anume libertatea de a alege ce, cum și când doresc ei, după necesitățile și bunul plac al elevilor.

Total diferite de activitățile cu caracter didactic, excursiile și vizitele ajută la dezvoltarea personală a elevului, la asimilarea cunoștințelor într-un mod plăcut și ușor, ele contribuie la lărgirea orizontului, familiarizarea cu frumusețile țării sau chiar ale lumii. Vizitele la diverși operatori economici facilitează accesul la informațiile din domeniul acestuia. Programarea și alegerea vizitelor la acești operatori economici se face ținând cont de dorințele, nivelul și interesele elevilor pentru un anumit obiect de activitate. Profesorul va supune observației întreaga comportare a elevului și stabilind ceea ce este reprezentativ pentru fiecare elev, își va regla ansamblul de metode și procedee în raport cu aceste particularități. Cercurile de elevi înlesnesc descoperirea talentelor, fie în pictură, teatru, film, fotografie, diverse meșteșuguri, toate acestea putând fi utilizate cu succes în cadrul firmei. Scopul acestor cercuri constă în atragerea tinerilor către artă în general și în descoperirea aptitudinilor și a abilităților practice ale acestora în diverse domenii ale artei. Cultivându-le talentul într-o atmosferă plăcută, în afara clasei, lăsându-le libertatea de a alege tema activităților, momentul sau durata activităților extrașcolare, lipsa notelor, atrag tot mai mulți elevi. Cunoștințele acumulate se materializează practic prin lucrări, poezii, desene, picturi, fotografii, materiale promoționale, filme, spoturi video sau audio ele nu mai rămân la stadiul de teorie. Ele conduc la formarea unor personalități complete și complexe, intensifică nevoia de cunoaștere, dragostea pentru cultură, dezvoltă talentul și competențele antreprenoriale.

Activitățile extracurriculare vin în completarea procesului de învățământ. Se știe că omul, cât trăiește, învață. A învăța să înveți și a dori să te perfecționezi continuu sunt cerințe ale educației permanente, educație ce integrează toate nivelurile și tipurile de educație, astfel că omul învață să fie el însuși, receptiv la schimbări, capabil să le anticipeze și să se adapteze la ele.

Datorită activităților extrașcolare, putem depista și dezvolta capacitățile creative ale elevilor, aptitudinile, inventivitatea, spiritul de observație, imaginația creatoare, originalitatea, ingenuozitatea și independența gândirii. În plus, este vorba despre o modalitate de a stimula copiii dotați și talentați, prin folosirea altor căi de apreciere a creativității și anume: realizările



obținute de elevi la olimpiade, concursuri, competiții, probele școlare cu caracter creativ, specifice diferitelor discipline de învățământ. Motivația, alături de inteligență, aptitudini și voință, este una dintre variabilele cele mai importante pentru obținerea performanțelor școlare și profesionale. Motivația este generată de un ansamblu de trebuințe, dorințe, interese, scopuri, sentimente, convingeri, aspirații și idealuri, manifestate în atitudini și acțiuni. Motivele mai importante ale creației sunt dorința de a cunoaște, de a descoperi și inventa, de a contribui la progresul social, apoi satisfacția descoperirii, dăruirea profesională, nevoia de autorealizare și de prestigiu. Totodată, activitățile extrașcolare au un rol important în alegerea profesiei. De-a lungul timpului, tinerii își schimbă opțiunile legate de profesia viitoare pe măsură ce evoluează, se dezvoltă intelectual sau afectiv. Ele se schimbă, se fixează sau se corectează pe măsură ce aceștia își cunosc mai bine aptitudinile și își concentrează interesele.

Dorința de prestigiu, de comunicare, curiozitatea științifică, aspirația către o profesie, dorința de succes, aptitudinile speciale sunt factori motivați pentru participarea la activitățile extrașcolare.

Tinerii au nevoie de fi ghidați, încurajați să-și realizeze scopurile vieții, apreciați pozitiv, să li se arate progresele făcute, să li se trezească interesul și curiozitatea pentru ceea ce trebuie să învețe. Recompensele și activitățile extrașcolare sporesc motivația. Activitățile extracurriculare contribuie la lărgirea orizontului de cultură, prin îmbogățirea cunoștințelor din diverse domenii, la petrecerea în mod util, plăcut și organizat a timpului liber, activități lipsite de evaluări riguroase.

BIBLIOGRAFIE:

1. Cucoș, Constantin, *Educația estetică*, Editura Polirom, Iași, 2014.
2. Cristea, Gabriela, *Pedagogie generală*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002.

DE LA TEORIE LA ACȚIUNE - PRIMII PAȘI ÎN ANTREPRENORIAS PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU

Prof. TINCA FERNANDA,
LICEUL TEHNOLOGIC „GEORGE BARIȚIU” LIVADA

Într-o lume în care antreprenoriatul devine din ce în ce mai important, experiența oferită de o firmă de exercițiu este un prim pas esențial pentru elevii care doresc să înțeleagă cum funcționează o afacere. Pentru un elev de clasa a XI-a, această oportunitate nu este doar un exercițiu teoretic, ci o provocare reală, plină de lecții practice și responsabilități.

Primele impresii – de la teorie la practică.

Când am auzit prima dată despre firma de exercițiu, mi-am imaginat că va fi doar un alt proiect școlar, unde vom lucra pe hârtie, fără prea multe implicații reale. Credeam că vom completa niște documente și vom „mima” un business, fără să simțim cu adevărat ce înseamnă să conduci o afacere. Însă, realitatea s-a dovedit a fi mult mai complexă și mai provocatoare decât îmi imaginam. În primele zile, profesorul coordonator ne-a explicat că vom avea propriile roluri într-o firmă fictivă și că vom trece prin toate etapele necesare unei afaceri reale: înființarea firmei, redactarea actelor necesare, organizarea echipei, realizarea unui plan de afaceri și gestionarea relațiilor comerciale cu alte firme de exercițiu.

Momentul în care am realizat că este „pe bune”.

Când am început să lucrăm efectiv, am avut primul șoc: antreprenoriatul nu este doar despre idei bune, ci despre organizare, responsabilitate și muncă în echipă. Nu era suficient să avem un concept interesant, trebuia să găsim modalități de a-l pune în practică, să analizăm dacă este viabil și să stabilim un plan clar de acțiune.

Primele dificultăți.

În ciuda entuziasmului inițial, ne-am confruntat rapid cu probleme reale. De exemplu, la început, nu știam exact cum să împărțim responsabilitățile în echipă și fiecare avea o idee diferită despre cum ar trebui să funcționeze firma. Discuțiile contradictorii erau frecvente, iar uneori, părea că nu vom ajunge la un consens. De asemenea, ne-am dat seama că lipsa de experiență ne făcea să subestimăm unele aspecte esențiale. De exemplu, la început, am crezut că promovarea se rezumă la a face câteva postări pe rețelele sociale, dar am descoperit rapid că o strategie de marketing bine gândită implică mult mai mult decât atât.

Primele reușite.

Pe măsură ce am început să ne organizăm mai bine, lucrurile au devenit mai clare și mai captivante. Am reușit să dezvoltăm un plan de afaceri coerent, să stabilim parteneriate cu alte firme de exercițiu și să realizăm primele „tranzacții”.

Responsabilitatea – cheia succesului în orice domeniu.

Una dintre cele mai importante lecții pe care le-am învățat a fost responsabilitatea. Într-o firmă de exercițiu, fiecare membru al echipei are un rol clar, iar deciziile fiecăruia influențează activitatea firmei. Dacă cineva nu își face treaba, întreaga echipă are de suferit. Spre deosebire de proiectele școlare obișnuite, unde o temă uitată poate afecta doar o notă, aici orice greșeală putea duce la pierderi financiare (chiar dacă erau virtuale), la oportunități ratate sau la probleme de colaborare cu partenerii. Această experiență ne-a făcut să înțelegem că antreprenoriatul nu este doar despre idei bune, ci despre perseverență și asumarea responsabilității pentru propriile acțiuni.

Gândirea critică și luarea deciziilor.

În cadrul firmei de exercițiu, am fost puși constant în situația de a lua decizii importante, fie că era vorba despre stabilirea prețurilor produselor, despre alegerea strategiilor de marketing sau despre gestionarea resurselor financiare. Fiecare decizie avea consecințe, iar uneori, greșelile ne costau timp și oportunități. A fost o lecție esențială despre cum trebuie analizate riscurile și beneficiile înainte de a lua o hotărâre. Spre exemplu, la un moment dat, am decis să investim o mare parte din resursele noastre în promovare, fără a calcula exact costurile și impactul pe termen lung. Ne-am dat seama prea târziu că ne rămăseseră prea puțini bani pentru alte aspecte esențiale ale afacerii, cum ar fi dezvoltarea produsului. Acest eșec ne-a ajutat să învățăm cum să ne gestionăm mai bine resursele și să luăm decizii informate, bazate pe date și analize.

Importanța muncii în echipă.

Antreprenoriatul nu este o activitate solitară. Firma de exercițiu ne-a demonstrat cât de importantă este colaborarea într-o echipă bine organizată. Fiecare dintre noi avea responsabilități diferite – unii se ocupau de partea financiară, alții de marketing, iar alții de relațiile cu partenerii. Dacă unul dintre noi nu își făcea treaba, întreaga echipă avea de suferit. A trebuit să învățăm să comunicăm eficient, să ne ascultăm unii pe alții și să găsim soluții împreună. Am avut momente în care opiniile noastre erau complet diferite, iar conflictele erau inevitabile. Totuși, am descoperit că prin argumente solide și prin respectarea ideilor fiecărui coleg, puteam ajunge la cele mai bune soluții.

Creativitatea și adaptabilitatea – factori esențiali pentru succes.

Lumea afacerilor este în continuă schimbare, iar succesul depinde de capacitatea de a te adapta rapid și de a veni cu idei inovatoare. Firma de exercițiu ne-a forțat să gândim creativ, să găsim soluții la probleme neprevăzute și să ne diferențiem de concurență.

Un moment definitoriu a fost atunci când am realizat că produsul nostru nu atrăgea suficient interes. În loc să renunțăm, am fost nevoiți să ne adaptăm strategia și să venim cu o abordare nouă. Am schimbat modul în care ne promovam produsul, am îmbunătățit prezentarea și am găsit noi modalități de a atrage clienți. Acest exercițiu ne-a învățat că, indiferent de obstacole, există întotdeauna o soluție dacă ești dispus să gândești creativ și să încerci lucruri noi.

Importanța planificării și organizării.

O lecție extrem de valoroasă a fost legată de planificare. La început, am abordat lucrurile haotic, fără un plan clar. Credeam că putem lua decizii din mers, dar am realizat rapid că lipsa unei structuri bine definite duce la pierderi de timp și la greșeli costisitoare.

Am învățat să ne organizăm mai bine, să stabilim obiective clare și să ne împărțim sarcinile eficient. Am început să folosim instrumente de planificare, să ținem evidența cheltuielilor și să analizăm periodic progresul.

Încrederea în sine și curajul de a acționa.

Unul dintre cele mai mari câștiguri ale acestei experiențe a fost dezvoltarea încrederii în sine. La început, mulți dintre noi ezitau să își exprime ideile sau să preia inițiativa. Ne temeam să facem greșeli și să fim judecați.

Pe măsură ce am lucrat în cadrul firmei de exercițiu, am învățat că greșelile sunt inevitabile, dar ele sunt și cele mai bune lecții. Am descoperit că este mai bine să încerci, să înveți din eșecuri și să ajustezi strategia, decât să rămâi blocat în indecizie. Acest curaj de a acționa ne va ajuta nu doar în antreprenariat, ci în orice aspect al vieții.

Concluzii

Firma de exercițiu nu este doar un simplu proiect școlar, ci o experiență care ne pregătește pentru realitatea lumii profesionale. Am învățat să fim responsabili, să luăm decizii, să lucrăm în echipă, să ne adaptăm rapid și să avem încredere în propriile idei. Aceste lecții nu sunt valoroase doar pentru cei care vor să devină antreprenori, ci pentru oricine dorește să aibă succes într-o carieră. Într-o lume în continuă schimbare, cei care știu să gândească strategic, să se adapteze și să ia inițiativă vor avea întotdeauna un avantaj.

Experiența noastră în firma de exercițiu ne-a oferit o bază solidă pentru viitor. Indiferent de drumul pe care îl vom alege, aceste competențe ne vor ajuta să ne construim propriul succes.

În concluzie, firma de exercițiu este o experiență esențială pentru orice elev care dorește să își dezvolte abilitățile antreprenoriale, am înțeles că teoria este doar un punct de plecare, iar adevărata învățare vine din practică. Firma de exercițiu ne-a scos din zona de confort și ne-a arătat ce înseamnă cu adevărat să fii antreprenor – să ai inițiativă, să iei decizii, să îți asumi riscuri și, mai ales, să înveți din greșeli.

BIBLIOGRAFIE:

1. Burciu, A., Mironescu, R., *Fundamentele antreprenoriatului*, Editura Polirom, Iași, 2019.
 2. Negoescu, G., *Educația antreprenorială și dezvoltarea competențelor economice*, Editura Universitară, București, 2017.
 3. Nicolescu, O., Haiduc, I. C., *Ghid de antreprenoriat pentru tinerii din România*, Editura Pro Universitaria, București, 2020.
 4. Popa, I., *Planul de afaceri: Ghid practic pentru antreprenori*, Editura ASE, București, 2014.
 5. Popescu, D., *Antreprenoriat și inovare în economia modernă*, Editura Economică, București, 2018.
- * Surse online și materiale educaționale:
6. Ministerul Educației – *Curriculum pentru firme de exercițiu*, vezi: www.edu.ro.
 7. Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) – *Studii despre antreprenoriat*, vezi: www.cnipmmr.ro.

EXPERIENȚE ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU

*Prof. STANCIU ADINA MIXANDRA,
LICEUL TEHNOLOGIC SEBEȘ*

Economia de piață se bazează pe existența antreprenorilor și mai ales pe succesul activităților acestora.

Întrădevăr pentru a deveni antreprenor și a avea succes ai nevoie de anumite calități cu care te naști, dar și de competențe pe care le dobândești.

Elevii liceelor tehnologice au marele avantaj că pot dobândi aceste competențe prin activitățile desfășurate în cadrul firmelor de exercițiu, activități desfășurate la nivelul claselor a XI-a și a XII-a.

În cadrul acestor activități, elevii au posibilitatea studierii și aprofundării disciplinelor de specialitate economică atât din punct de vedere teoretic cât și din punct de vedere practic.

Un alt avantaj al acestor activități desfășurate în cadrul firmelor de exercițiu este faptul că profesorii de specialitate au posibilitatea utilizării multor metode care pot identifica și dezvolta calitățile antreprenoriale ale elevilor.

Această metodă de studiu este o metodă inovatoare, practică, cu ajutorul căreia se dezvoltă competențele antreprenoriale ale elevilor. Aceștia pot să identifice care calități i-ar ajuta să devină antreprenori sau dacă pentru ei este mai potrivit să fie angajați.

Pe lângă cunoștințele teoretice și practice dobândite în timpul orelor de specialitate, elevii au posibilitatea participării la târguri ale firmelor de exercițiu atât la nivel local, regional, național cât și internațional. Aceste competiții îi ajută la dezvoltarea competențelor de comunicare, competențe lingvistice, capacitatea de a lucra în echipă, de a deveni flexibili în lumea profesională.

Experiența didactică mi-a demonstrat că elevii sunt interesați de această activitate, mai mult decât de metodele teoretice, de aceea trebuie găsite cât mai multe metode practice pentru a putea face atractiv acest domeniu al antreprenoriatului, deoarece oamenii tind să fie atrași



doar de beneficiile financiare care pot fi obținute din desfășurarea unei astfel de activități și mai puțin de asumarea riscurilor aferente. În urma aplicării acestei metode elevii învață și asumarea riscurilor pe care le presupune antreprenoriatul.



Antreprenoriatul este un proces dinamic de creștere a bogăției și a creației de valoare care duce la bunăstarea antreprenorului și oferă o cantitate mare de servicii și bunuri de calitate societății și, de asemenea, crește bunăstarea socială. Antreprenorul este orientat spre acțiune și are nevoie de multă motivație și spirit pentru a-și atinge obiectivele.

Studiile și cercetările realizate pe parcursul anilor, în rândul elevilor și studenților arată atractivitatea mare a acestui domeniu în rândul tinerilor. În Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților (România, 2014) identificăm faptul că studenții români (an terminal, specialități cu profil economic) ar prefera într-o măsură mai mare să fie antreprenori și nu angajați la finalizarea studiilor (57%), iar majoritatea și-ar dori să înceapă propria afacere în următorii 2 ani (52%) [1, p. 3]. Aceste răspunsuri stimulează necesitatea și valoarea încurajării antreprenoriatului în viitoarea carieră profesională.

Trebuie menționat faptul că pe lângă dezvoltarea competențelor antreprenoriale în mediul școlar, economia și în special legislația națională trebuie să stimuleze dorința antreprenorială în rândul tinerilor și nu numai, prin o mai mare accesibilitate în ceea ce privește procesul de înființare și desfășurare a unei afaceri.

Experiența acumulată în domeniul firmelor de exercițiu mi-a demonstrat faptul ca elevii claselor a XI-a sunt mult mai entuziaști în ceea ce privește această activitate, sunt dornici să își pună în practică ideile și consideră că pot transpune și în realitate această activitate virtuală.

Spre deosebire de elevii claselor a XI-a, elevii claselor a XII-a își pierd parte din entuziasm datorită ultimului an de studiu care presupune pregătire suplimentară pentru examenul național de bacalaureat, ceea ce le consumă din timpul pe care în clasa a XI-a îl dedicau activităților din firmele de exercițiu.

O schimbare importantă ar putea fi introducerea activităților din firma de exercițiu începând cu clasa a X-a , deoarece elevii pot dobândi competențe pe măsura desfășurării activităților.

În final doresc să va prezint câteva imagini cu activitățile de la nivelul firmelor de exercițiu desfășurate cu elevii Liceului Tehnologic Sebeș.



BIBLIOGRAFIE:

1. Jelescu, Petru, Elpujan, Olga, *Studierea și formarea competențelor antreprenoriale la psihologii în devenire - Studying and entrepreneurial skills training to budding psychologists.*
2. *Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților*, România, 2014.
Vezi: www.eyromania.ro/sites/default/files/attachments/barometrul-educației-si-culturii-antreprenoriale-2014.pdf.
3. www.ro.wikipedia.org/wiki/Antreprenor.
4. www.edict.ro/firma-de-exercitiu-metoda-moderna-interactiva-de-invatare.

ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU ECOSOFT S.R.L.

*Prof. LUMEZEANU BIANCA, Prof. MARCU MARIO,
COLEGIUL ECONOMIC „GEORGE BARIȚIU” SIBIU*

Am început „aventura” în firma de exercițiu cu vise mari, cu dorința de a gestiona o afacere, cu pasiune pentru o activitate ce implică noi tehnologii și motivați să avem succes. Debutul în antreprenoriat a fost o experiență palpantă, cu multe speranțe și emoții, demararea propriei afaceri fiind o provocare pentru orice aspirant la antreprenoriat. Fără ideea validă, afacerea putea fi sortită eșecului, astfel încât alegerea domeniului de activitate a fost prima provocare de la care am început.

Într-o lume în continuă schimbare, noi, ca și tineri antreprenori dorim să ne croim drumul în afaceri printr-un labirint de oportunități și provocări. Entuziasmul, creativitatea și curajul sunt trăsături ce ne definesc, dar debutul în lumea afacerilor nu este lipsit de dificultăți. Povestea unui tânăr antreprenor la început de drum este un amestec de visuri îndrăznețe și lecții valoroase.

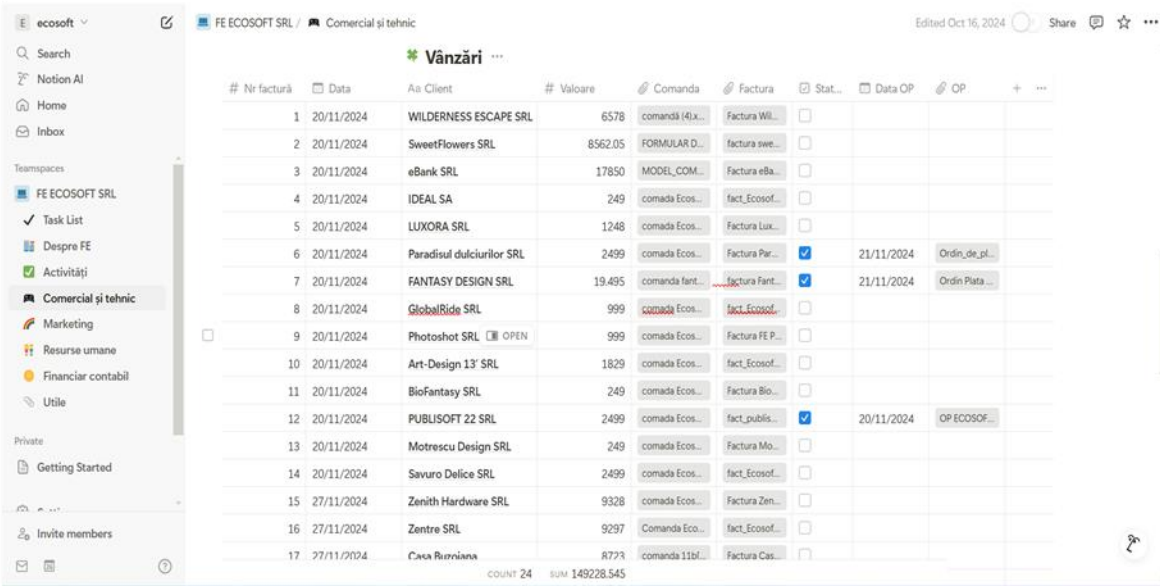
Am ales să performăm în domeniul tehnologiei și a inovației prin AI, ca și nucleu inițial al afacerii. În această etapă, pasiunea și energia sunt cele care au fost la cote maxime, dar esențial a fost să realizăm o planificare riguroasă și să stabilim obiective clare. Realizarea unui plan de afaceri solid, evaluarea pieței și identificarea potențialilor competitori au fost pași cruciali pentru a pune bazele unui start sănătos.

După alegerea ideii de afaceri, am început o muncă mai complexă cum ar fi definirea rolurilor, stabilirea proceselor, gestionarea resurselor și cultivarea unei culturi organizaționale. Primul pas în organizarea afacerii a fost definirea clară a ”rolurilor” respectiv a posturilor și responsabilităților fiecărui membru al echipei. Este important ca fiecare angajat din FE să știe ce se așteaptă de la el și care sunt sarcinile pe care trebuie să le îndeplinească. Aceasta nu doar că ajută la evitarea confuziei, dar asigură și o colaborare eficientă între membrii echipei. În afacerea noastră am conturat pe lângă departamentul de management, încă patru departamente, cum sunt: Marketing, Resurse umane, Financiar-contabil și Comercial și tehnic. La început, este posibil ca fiecare persoană să îndeplinească mai multe roluri, dar este esențial ca responsabilitățile să fie clar comunicate.

Cultura organizațională joacă un rol semnificativ în modul în care o afacere funcționează. La început, este important să se stabilească valori și principii care să ghideze comportamentul angajaților. O cultură bazată pe colaborare, inovație și respect poate încuraja angajații să își aducă contribuția și să se implice activ în dezvoltarea afacerii. Comunicarea

deschisă și feedback-ul constructiv sunt esențiale pentru a crea un mediu de lucru sănătos și productiv.

Un alt aspect important al organizării interne este stabilirea proceselor și fluxurilor de lucru. Acestea reprezintă pașii prin care o afacere își desfășoară activitățile zilnice. Având la dispoziție o platformă de management dezvoltată de prof coordonator ne ajută la asigurarea consistenței și eficienței, permițând echipei să se concentreze pe atingerea obiectivelor. De exemplu, un proces de vânzări bine definit poate contribui la creșterea vânzărilor și a relațiilor cu clienții. De asemenea, utilizarea unor instrumente de management al proiectelor poate facilita coordonarea sarcinilor și urmărirea progresului.



# Nr factură	Data	As Client	# Valoare	Comanda	Factura	Stat...	Data OP	OP
1	20/11/2024	WILDERNESS ESCAPE SRL	6578	comandă (4)...	Factura Wil...	<input type="checkbox"/>		
2	20/11/2024	SweetFlowers SRL	8562.05	FORMULAR D...	factura swe...	<input type="checkbox"/>		
3	20/11/2024	eBank SRL	17850	MODEL COM...	Factura eBa...	<input type="checkbox"/>		
4	20/11/2024	IDEAL SA	249	comandă Ecos...	fact_Ecosof...	<input type="checkbox"/>		
5	20/11/2024	LUXORA SRL	1248	comandă Ecos...	Factura Lux...	<input type="checkbox"/>		
6	20/11/2024	Paradisul dulciurilor SRL	2499	comandă Ecos...	Factura Par...	<input checked="" type="checkbox"/>	21/11/2024	Ordin de pl...
7	20/11/2024	FANTASY DESIGN SRL	19.495	comandă fant...	Factura Fant...	<input checked="" type="checkbox"/>	21/11/2024	Ordin Plata ...
8	20/11/2024	GlobalRide SRL	999	comandă Ecos...	fact_Ecosof...	<input type="checkbox"/>		
9	20/11/2024	Photoshot SRL <input type="checkbox"/> OPEN	999	comandă Ecos...	Factura FE P...	<input type="checkbox"/>		
10	20/11/2024	Art-Design 13' SRL	1829	comandă Ecos...	fact_Ecosof...	<input type="checkbox"/>		
11	20/11/2024	BioFantasy SRL	249	comandă Ecos...	Factura Bio...	<input type="checkbox"/>		
12	20/11/2024	PUBLISOFT 22 SRL	2499	comandă Ecos...	fact_public...	<input checked="" type="checkbox"/>	20/11/2024	OP ECOSOF...
13	20/11/2024	Motrescu Design SRL	249	comandă Ecos...	Factura Mo...	<input type="checkbox"/>		
14	20/11/2024	Savuro Delice SRL	2499	comandă Ecos...	fact_Ecosof...	<input type="checkbox"/>		
15	27/11/2024	Zenith Hardware SRL	9328	comandă Ecos...	Factura Zen...	<input type="checkbox"/>		
16	27/11/2024	Zentre SRL	9297	Comandă Eco...	fact_Ecosof...	<input type="checkbox"/>		
17	27/11/2024	Cava Rivniana	8773	comandă 11bl...	Factura Cas...	<input type="checkbox"/>		

Fig. 1. Printscreen platforma de management a F.E. ECOSOFT S.R.L. – Departament Comercial și tehnic

De asemenea, inovația joacă un rol esențial în succesul unei afaceri, influențând toate aspectele acesteia, de la dezvoltarea produselor și servicii până la strategii de marketing și management. Inovația poate conduce la soluții mai sustenabile, răspunzând astfel cerințelor tot mai mari și mai diversificate ale consumatorilor pentru responsabilitate socială și protecția mediului. Aceasta nu doar că îmbunătățește imaginea de brand, influențând profund percepția consumatorilor, ci contribuie la construirea unei imagini pozitive, la creșterea loialității și la atragerea de noi clienți și poate reduce și costurile pe termen lung.

Dacă vorbim de afaceri, este important să analizăm și eventualele riscuri. Eșecul unei afaceri în primele etape poate fi atribuit mai multor motive, iar înțelegerea acestora este esențială pentru a evita capcanele comune. O strategie de marketing inefficientă sau lipsa unei astfel de strategii poate face ca un produs sau un serviciu să nu ajungă la publicul țintă. Am ales să investim timp și resurse în stabilirea unei strategii de marketing pentru identitatea

vizuală a FE ECOSOFT SRL și să alegem cele mai bune modalități de promovarea a produselor și serviciilor firmei, în general prin social-media.

Resursele umane reprezintă una dintre cele mai valoroase componente ale oricărei organizații, indiferent de domeniul de activitate. Deși tehnologia și automatizarea au schimbat multe aspecte ale modului în care afacerile sunt gestionate, factorul uman rămâne esențial pentru succesul pe termen lung. O cultură organizațională pozitivă și incluzivă poate crește satisfacția angajaților și poate reduce rata de fluctuație a personalului. Resursele umane sunt responsabile pentru dezvoltarea și implementarea politicilor și practicilor care promovează o cultură de colaborare, respect și etică. O cultură puternică poate atrage talente de top și poate îmbunătăți productivitatea și loialitatea angajaților.

Resursele umane joacă un rol important în facilitarea comunicării eficiente între angajați și conducere. O comunicare clară și transparentă poate reduce incertitudinea și poate îmbunătăți moralul angajaților. De asemenea, poate preveni conflictele și poate promova un mediu de lucru armonios.

Aa Angajat	Departament	Post	Scrisoare de...	CV	CIM	...
ALDEA Denis Alejandro	Director comercial	Director comercial 112017	SI_Aldea_Alejan...	CV_Aldea_Al...	CIM-Aldea D...	lipsă a
BÂNCIOIU Paul-Constantin	Financiar-Contabil	Contabil 241102	SI_Bancioiu_Paul...	CV_Bancioiu...	CIM- Bâncioi...	lipsă a
BARBU HANEA Larisa Geor	Marketing	Specialist in achizitii 332301	SI_Barbu_Larisa...	CV_Barbu_La...	CIM- Barbu H...	lipsă a
BÎCLEA CĂTĂLIN	Director general	Director general 112004	SI_Biclea.docx	CV_Biclea.doc	CIM- Biclea C...	lipsă a
BORAN Alexandra	Marketing	Specialist marketing 243103	Scrisoare-de-int...	CV Boran Ale...	CIM- Boran A...	de cor
CERCIU Florina-Eugenia	Resurse umane	Analist resurse umane 242325	SI_CERCIU_FLOR...	CV_CERCIU...	CIM-Cerciu R...	
CIOLPONEA Bryan-Constar	Comercial și Tehnic	Agent Desfacere 332401	SI_Ciolponea_Br...	CV_Ciolpone...	CIM- Ciolpon...	lipsă a
CIUCĂ Daria- Alexandra	Resurse umane	Analist resurse umane 242325	SI_Ciucă_Daria...	CV_Ciucă_Da...	CIM-Ciucă D...	
DĂRĂBANT Paulina	Marketing	Specialist in achizitii 332301	SI_Dărăbant_Pau...	CV_Dărăbant...	CIM- Dărăba...	lipsă a
DOMNAR Norbert-Ilie	Comercial și Tehnic	Agent Desfacere 332401	SI_Domnar_Nor...	CV_Domnar...	CIM- Domnar...	reface
FRÂNCU Gabriela-Maria	Financiar-Contabil	Contabil Sef 121120	SCRISOARE DE L...	CV_FRANCU...	CIM-Francu...	
FRĂȚILĂ Darius-Andrei	Comercial și Tehnic	Specialist in achizitii 332301	SI_Frățila_Dari...	CV_Frățila_Da...	CIM- Frățila D...	lipsă a
GALEA Andra-Nicola	Marketing	Director marketing 122107	SI_Galea_Andra...	CV_Galea_An...	CIM- Galea A...	Lipsa c
IONESCU Andreea Maria	Resurse umane	Recrutare resurse umane 242325	SI Andreea Iones...	CV Andreea L...	CIM- Ionescu...	Refacc
LUMEZEANU Bianca-Maria	Marketing	Manager de produs 243104	SI_Lumezeanu_B...	CV_Lumezea...	CIM- Lumeze...	Lipsa c
MARCU Mario-Andrei	Financiar-Contabil	Director financiar 121125	SI_Marcu_Mario...	CV_Marcu_M...	CIM- Marcu...	Eroare
MEITESCU Raul-Mihai	Conducere	Asistent manager 334303	SI_Meitescu_Ra...	CV_Meitescu...	CIM- Meitescu...	Lipsa c
NEGREA Maria Daria	Financiar contabil	Contabil 241102	SI_NEGREA_DAR...	CV_NEGREA...	CIM- Negrea...	Aranja
OLARIU Alexandra	Comercial și Tehnic	Agent Desfacere 332401	SI_Olariu_Alexan...	CV_Olariu_Al...	CIM-Olariu A...	lipsă a
POȘA Mihaela-Cosmina	Comercial și Tehnic	Specialist in achizitii 332301	SI_Posa_Mihaela...	CV_Posa_Mih...	CIM- Poșa M...	Lipsa c
TROCAN Teodora-Nicoleta	Comercial și Tehnic	Agent Desfacere 332401	SI_Trocan_Teodo...	CV_Trocan_T...	CIM- Trocan T...	Lipsa c
URECHE Alexandra	Resurse umane	Recrutare resurse umane 242325	SI Ureche Alexan...	CV- Alexandr...	CIM-Ureche...	
VASIU Maria-Lăcrimioara	Resurse umane	Director resurse umane 121207	SI_VASIU_LACRI...	CV_VASIU_LA...	CIM-Vasiu L...	
VULCAN Nicolae-Radu	Financiar contabil	Contabil 241102	SI_Vulcan_Radu...	CV_Vulcan_R...	CIM-Vulcan R...	

Fig. 2. Printscreen platforma de management a F.E. ECOSOFT S.R.L. – Departament Resurse umane

Am învățat că, resursele umane reprezintă coloana vertebrală a oricărei afaceri de succes. Prin atragerea, dezvoltarea și retenția talentelor, promovarea unei culturi organizaționale pozitive și asigurarea conformității legale și etice, resursele umane contribuie semnificativ la succesul și dezvoltarea pe termen lung a organizațiilor. Investiția în resursele umane nu este doar o necesitate, ci și o strategie inteligentă pentru a asigura competitivitatea și sustenabilitatea afacerii.

Suntem de părere că angajații satisfăcuți și mulțumiți de mediul de lucru sunt mai productivi și mai implicați în activitatea lor. Un mediu de lucru pozitiv, oportunități de dezvoltare profesională, recunoașterea meritelor și un echilibru între viața profesională și cea personală sunt factori care contribuie la satisfacția angajaților.

În concluzie, organizarea internă a unei afaceri la început de drum este un proces complex, dar esențial pentru succesul pe termen lung. Prin definirea clară a rolurilor, stabilirea proceselor eficiente, gestionarea resurselor și cultivarea unei culturi organizaționale pozitive, antreprenorii pot crea un fundament solid pe care să își construiască afacerea. Fiecare decizie luată în această etapă poate avea un impact semnificativ asupra viitorului afacerii, de aceea este important să se acorde o atenție deosebită acestor aspecte.

BIBLIOGRAFIE:

1. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Evrika, București, 2021.
2. Hill, Napoleon, *De la idee la bani*, Editura Curtea Veche, București, 2019.
3. Johnson, Spencer, *Cine mi-a luat cașcavalul?*, Editura Curtea Veche, București, 2019.

EXPERIENȚE ANTREPRENORIALE PRIN INTERMEDIUL FIRMEI DE EXERCİȚIU

*Prof. ROȘCA GEANINA-VALENTINA,
LICEUL TEHNOLOGIC „GENERAL DE MARINĂ NICOLAE DUMITRESCU MAICAN”
GALAȚI*

În cadrul disciplinelor economice de specialitate, de la calificarea ”tehnician în activități de comerț”, se aplică la liceul nostru, metoda „firmă de exercițiu”. Această metodă didactică reușește să îmbine într-un mod atractiv și interactiv cunoștințele teoretice cu cele practice, și mai mult decât atât, reușește să stârnească implicare și dorința de a cunoaște mai multe cunoștințe în rândul elevilor.

Metoda „firmă de exercițiu” permite formarea unor abilități antreprenoriale, înființarea de firme virtuale, prin aplicarea cunoștințelor teoretice economice învățate, într-un mediu virtual, din care lipsesc doar banii și bunurile. Prin intermediul acestei metode didactice, elevii au oportunitatea de a învăța modul în care să inițieze o afacere, să-și înființeze o firmă și să conceapă un plan de afaceri. Învăță astfel despre modul în care funcționează producția, comercializarea, managementul, contabilitatea și munca în echipă în cadrul firmei.

Oportunități și provocări pentru cadrele didactice care coordonează activitatea unei firme de exercițiu:

- impulsionează lucrul în echipă, care activează spiritul de răspundere, capacitatea organizatorică, exactitatea, precizia, acuratețea, rezolvarea conflictelor;

- punerea în practică a unor cunoștințe din cadrul contabilității, dreptului, economiei, informaticii, științelor sociale;

- cunoșterea și aplicarea noutăților legislative în domeniu;

- simularea mediului real al unei firme oferă oportunități pentru elevi de a cunoaște scopurile unei firme, structura organizatorică și procesuală, legăturile din cadrul firmei, dar și cu partenerii externi;

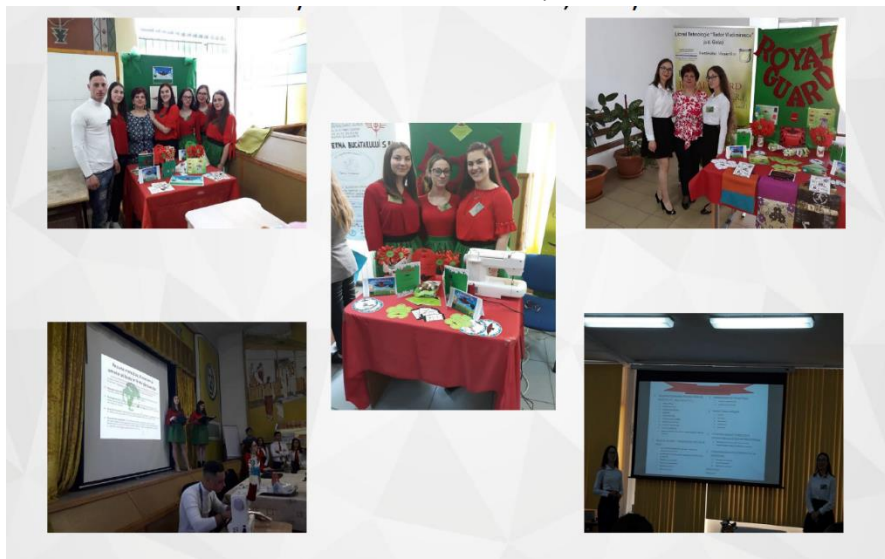
- utilizarea în mod frecvent a calculatorului, internetului și a diferitelor programe și aplicații digitale;

- rolul cadrului didactic coordonator este acela al unui facilitator și motivator.

Elevii participanți la experiențele antreprenoriale din cadrul firmelor de exercițiu mărturisesc: ”La începutul anului școlar firma de exercițiu părea o noțiune abstractă, foarte

greu de înțeles, dar care a început să prindă contur imediat ce am înțeles noțiunile și le-am pus în practică.”¹

Fig. 1 – Participare Competiția Business Plan



Iar, referitor la participarea la târgurile firmelor de exercițiu, elevii confirmă: ”Nu totul a fost ușor... Încă ne aducem aminte de prima noastră participare așteptând întrebările profesorilor evaluatori, cu mâinile transpirate de emoții și frica de a nu spune ceva greșit. Când am așezat pentru prima dată standul, deși stângaci și fără experiență, prin lucru în echipă am reușit să ajungem la rezultate îmbucurătoare.”²

Fig. 2 – Participare Târgul Firmelor de exercițiu - Galați



Pe parcursul perioadei în care am implementat metoda ”firma de exercițiu”, aceasta s-a dovedit a fi un real succes în rândul elevilor claselor a XI-a și a XII-a. Nu doar desfășurarea orelor într-un altfel de ritm de învățare și cadrul (laboratorul de informatică), dar și deplasările la competiții și cerințele intrinseci ale acestei metode au permis elevilor

¹ Andreea Danciu, Claudia-Elena Goroftei, Andra-Maria Radu, *Experiențele noastre profesionale cu firma de exercițiu*, Revista ROSE, nr. 17, 2019.

² *Ibidem*.

descoperirea de talente ascunse, noi abilități, priceperi, deprinderi, și, de ce nu, chiar descoperirea unor noi pasiuni, care nu au legătură cu însușirea teoretică a unor noțiuni economice și comerciale, dar care le facilitează înțelegerea conceptelor teoretice prezentate.

În concluzie, se poate afirma că numeroasele ore petrecute în cabinetul de antreprenariat, dar și dăruirea și implicarea elevilor în realizarea planului de afaceri au dus la rezultate neașteptate și pline de laudă. Rezultatele demonstrează faptul că nu are importanță că liceul este situat în mediul rural. Prin muncă, devotament, abnegație și lucrul în echipă, performanța poate fi atinsă.

BIBLIOGRAFIE:

1. *Curriculum pentru clasa a XI-a, nivelul superior liceal, filieră tehnologică, calificarea profesională, tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională comerț*, anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.
2. Danciu, Andreea, Goroftei, Claudia-Elena, Radu, Andra-Maria, *Experiențele noastre profesionale cu „firma de exercițiu”*, Revista ROSE, nr. 17, 2019.
3. www.cndipt.ro/fe.

ÎNVAȚĂ SĂ FII ANTREPRENOR PRIN FIRMA DE EXRCIȚIU

*Prof. URSU ZOICA,
LICEUL TEHNOLOGIC „EREMIA GRIGORESCU” MĂRĂȘEȘTI*

Competența este definită ca fiind „ansamblul structurat al cunoștințelor și deprinderilor care sunt dobândite prin activitatea instructiv-educativă” (Cucoș C, 2014). Conform prevederilor Legii educației naționale nr.1/2011 „competența reprezintă capacitatea dovedită de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, abilități și alte achiziții constând în valori și atitudini, pentru rezolvarea cu succes a unei anumite categorii de situații de muncă sau de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională ori personală în condiții de eficacitate și eficiență”.

Specialiștii în pedagogie clasifică competențele în generale, specifice și operaționale. Competența generală se formează pe durata unui ciclu de învățământ, fiind definită pe disciplina de studiu și în general care au un grad ridicat de complexitate. Competența specifică se formează pe parcursul unui an de studiu, fiind definită pe fiecare disciplină studiată și având rolul de etapă în realizarea competenței generale.

O categorie specifică este „competența profesională”, denumită și operațională, respectiv capacitatea aplicării, transferării și combinării cunoștințelor și abilităților în diverse medii de muncă, pentru realizarea acțiunilor cerute la un nivel calitativ corespunzător standardului ocupațional.

Cunoștințele sunt reprezentate de ansamblul informațiilor pe care trebuie să le dețină titularul postului pentru a înțelege ce trebuie să efectueze la locul de muncă. Deprinderile sunt componente automatizate ale activității umane, formate prin exersare repetată și îndelungată cu efort conștient la un nivel minim, pentru a realiza activitățile specifice în mod spontan.

Principalele competențe dobândite în cadrul F.E. sunt:

1. Aplicarea legislației cu privire la înființarea, organizarea și funcționarea unei entități economice;
2. Stabilirea viziunii, misiunii obiectivelor strategiei unei entități;
3. Realizarea recrutării personalului și gestionarea eficientă a resurselor umane existente;
4. Planificarea necesarului de resurse umane;
5. Evaluarea resurselor umane;
6. Administrarea unei entități economice.;
7. Evaluarea oportunităților de pe piața specifică mediului de marketing;

8. Înregistrarea în contabilitate a operațiilor economice și financiare realizate de o entitate economică;

9. Utilizarea softului specific evidenței contabile;

10. Analiza eficienței economice și financiare cu ajutorul indicatorilor economici.

Avantajele și dezavantajele firmei de exercițiu:

Utilizarea metodei didactice de instruire interactivă „firma de exercițiu” determină multiple avantaje pentru fiecare participant: elevi, profesori, unitate de învățământ, parteneri etc.

Pentru elevi, F.E. determină următoarele avantaje:

- Pune la dispoziția elevului mijloacele necesare formării în concordanță cu standardele europene;
- Ajută la însușirea cunoștințelor prin aplicarea lor practică;
- Ajută la dezvoltarea competențelor generale, cheie și specifice unui domeniu de studiu;
- Instruirea se realizează într-un mediu atractiv și interactiv, elevul fiind motivat în realizarea propriei formări prin participare voluntară și manifestarea creativității și aplicarea abilităților personale;
- Contribuie semnificativ în dezvoltarea spiritului antreprenorial, asumarea riscurilor și luarea deciziilor;
- Ajută la realizarea unei mai bune inserții pe piața forței de muncă, acomodarea la locul de muncă și orientarea în carieră prin rotația pe posturi.

Pentru cadrele didactice, F.E. prezintă următoarele avantaje:

- Sprijină perfecționarea continuă și profesională, profesorul având rolul de moderator;
- Permite realizarea unei instruiți activ-participative;
- Ajută cadrele didactice să se adapteze la modificările strategice și procedurilor specifice cerințelor învățământului bazat pe competențe și performanță.

Pentru unitatea de învățământ, F.E. prezintă următoarele avantaje:

- Permite realizarea unei oferte școlare atractive;
- Este mijloc de promovare atât pe plan local, cât și național, prin participarea firmelor la diferite competiții;
- Oferă posibilitatea încheierii de parteneriate cu organizațiile din diferite domenii, de la nivel local;
- Creează un plus de credibilitate școlii, la nivelul rețelei școlare.

Pentru entitățile economice partenere, firma simulată prezintă oportunitatea implicării în formarea viitorilor angajați și promovarea activității desfășurate de aceasta.

În practică, utilizarea metodei F.E. întâmpină și câteva dificultăți, printre care menționăm:

- Lipsa personalului specializat în formarea elevilor în diferite domenii profesionale;
- Lipsa resurselor financiare necesare derulării unor activități (promovare, participare la competiții etc);
- Prin utilizarea materialelor în sistemul virtual, elevii nu pot realiza concret unele procese și nu pot testa produsele realizate;
- Lipsa dotărilor necesare derulării activităților specifice (echipamente, materiale consumabile, materii prime, etc) uneori chiar lipsa unui cabinet sau laborator cu această destinație;
- Unele idei de afaceri nu sunt disponibile pe piața virtuală;
- Există dificultăți privind efectuarea plăților la nivel internațional, ca urmare a realizării unor parteneriate comerciale;
- Sunt posibile existența unor dificultăți, din punct de vedere al unor probleme tehnice sau de comunicare într-o limbă străină.

O metodă didactică modernă de aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, încununată de succes la noi în țară, o reprezintă Firma de Exercițiu. Pentru elevii din clasele din învățământul preuniversitar, profil Servicii, clasa a XI-a și a XII-a, aceasta reprezintă cea mai bună practică pentru viața reală. Cu alte cuvinte, firma de exercițiu este un concept didactic, bazat pe învățarea prin practică, o simulare a unei situații reale, bazată pe obiective educaționale.

În firma exercițiu, elevii își dezvoltă spiritul antreprenorial prin simulare a unei firme reale, care poate fi realizată prin implicarea directă a unui profesor coordonator. Printr-o gamă variată de activități practice, elevii înțeleg mai bine raportul dintre ce învață la școală și implicarea lor în economia globală.

Firma de exercițiu îi ajută pe elevi să înțeleagă propriul cadru economic, îi pregătește pentru învățământul academic și cariera lor viitoare. Totodată, munca în firma exercițiu alături de alți colegi dă șansa elevului de a învăța activ, să se bazeze pe practică facilitând trecerea de la școală la viața activă, reală.

Sub îndrumarea profesorului coordonator, elevii din clasa a XI-a aleg o idee de afacere, pe care o adoptă toți membrii firmei, iar apoi, cu entuziasmul specific vârstei, întocmesc actele necesare înființării și înregistrării la ROCT- Centrala Firmelor de Exercițiu.

Așa cum marile firme naționale sau multinaționale sunt împărțite pe compartimente, tot așa și firma noastră de exercițiu va cuprinde mai multe compartimente, cum ar fi: personal, marketing, contabilitate, servicii, producție, cercetare-dezvoltare, fiecare

compartiment este condus de o persoană de încredere și eficientă, care prin întreaga lor activitate desfășurată, vor face ca firma lor să învingă celelalte firme concurente și să ocupe astfel locuri fruntașe la concursuri și târguri ale firmelor de exercițiu.

Elevii nu sunt întotdeauna entuziaștați să participe la târguri ale firmelor de exercițiu motivând că nu sunt îndeajuns de pregătiți, nu au materiale promoționale, ecusoane pentru toți și invocă tot felul de motive pentru a nu participa.

Având în vedere motivele expuse mai sus rolul nostru, al profesorilor coordonatori este să îi convingem că participarea la aceste competiții le permite dezvoltarea unor competențe specifice, dar le mai aduc și unele avantaje, cum ar fi:

- dobândirea unor competențe de muncă în echipă;
- învățarea din experiența altora cât și căpătarea unei experiențe proprii;
- dobândirea unor competențe antreprenoriale, ce vor facilita inserția mai rapidă pe piața muncii;
- implicarea tuturor angajaților firmei la bunul mers al activității firmei;
- oportunitatea de a interacționa și interrelaționa cu potențialii parteneri de afaceri.

În concluzie, această metodă modernă este binevenită în activitatea educațională, deoarece ne ajută foarte mult – atât pe profesori, cât și pe elevi – să vedem cu alți ochi viața reală și, implicit, rolul școlii în formarea și pregătirea profesională la înalți parametri a tinerei generații.

Prin firma de exercițiu, elevii au o altă perspectivă asupra mediului de afaceri și mai multă încredere în propriile capacități și șanse pe care le oferă viitorul. Ei cunosc mai bine realitățile de pe piața muncii și vor ști care este calea pe care trebuie să o urmeze pentru alegerea unei profesii sau afaceri de succes.

BIBLIOGRAFIE:

1. Cucos, C, *Psihopedagogie*, Editura Polirom, Iași, 2014.
2. *Legea Educației Naționale nr.1/2011*, art. 14.
3. Ștefănescu, Mihaela (coord.), *Ghidul firmei de exercițiu: Cea mai bună practică*, Editura Didactică și Pedagogică, 2012.

COMPARTIMENTUL CONTABILITATE ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU

Prof. LUCHIAN ADELINĂ DANIELA

COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU” GALAȚI

Compartimentul de contabilitate joacă un rol esențial în orice firmă, inclusiv în firmele de exercițiu, unde elevii și studenții exersează procesele economice într-un mediu simulat. Acest compartiment asigură înregistrarea corectă a tranzacțiilor financiare, gestionarea documentelor contabile și respectarea reglementărilor fiscale. Prin activitățile desfășurate, compartimentul contabil contribuie la dezvoltarea competențelor economice și financiare ale participanților, pregătindu-i pentru realitatea mediului de afaceri.



Într-o firmă de exercițiu, compartimentul contabil îndeplinește multiple funcții esențiale pentru gestionarea corectă a resurselor financiare și pentru asigurarea unei bune desfășurări a activităților economice:

- **Înregistrarea tranzacțiilor financiare** – toate operațiunile economice (vânzări, achiziții, salarii) sunt evidențiate în documentele contabile.
- **Întocmirea și gestionarea documentelor financiare** – balanțe de verificare, registre contabile, jurnale de casă etc.
- **Analiza și raportarea performanței economice** – evaluarea situației financiare a firmei pe baza rapoartelor contabile.
- **Respectarea reglementărilor legale** – simularea conformității cu legislația în vigoare.
- **Planificarea și gestionarea bugetului** – monitorizarea veniturilor și cheltuielilor pentru o administrare eficientă a resurselor.

Prin aceste activități, compartimentul contabil ajută la înțelegerea modului în care o firmă reală funcționează și permite elevilor să își dezvolte abilități practice în domeniul financiar-contabil.

Firmele de exercițiu folosesc o serie de documente contabile esențiale, similare cu cele utilizate în companiile reale. Aceste documente sunt necesare pentru înregistrarea corectă a operațiunilor economice și pentru menținerea unei evidențe clare a fluxurilor financiare.

2.1. Factura fiscală

- Este documentul principal utilizat pentru vânzarea de bunuri și servicii.
- Conține informații despre furnizor, beneficiar, produse/servicii, valoare și TVA.
- Se emite de către furnizor în momentul livrării bunurilor sau prestării serviciilor.
- Trebuie să respecte cerințele legale impuse de legislația fiscală în vigoare.
- Poate fi emisă în format fizic sau electronic, în funcție de preferințele companiei și de reglementările aplicabile.
- Factura fiscală trebuie să conțină elemente esențiale precum:
 - Denumirea și datele de identificare ale furnizorului și beneficiarului
 - Codul unic de identificare fiscală (CUI)
 - Descrierea detaliată a produselor sau serviciilor furnizate
 - Cantitatea, prețul unitar și valoarea totală
 - Cota TVA aplicabilă și valoarea TVA aferentă
 - Numărul și data emiterii facturii

2.2. Ordinul de plată

- Reprezintă documentul prin care se efectuează plăți prin intermediul băncii.
- Este utilizat în special pentru plăți către furnizori sau alte obligații financiare.
- Ordinul de plată este un document bancar utilizat pentru efectuarea plăților prin transfer bancar. Acesta este emis de plătitor și transmis băncii, care virează suma indicată în contul beneficiarului.
- Circuitul Ordinului de Plată
 - Emiterea ordinului de plată – Firma emitentă completează ordinul de plată, specificând:
 - Denumirea și datele de identificare ale plătitorului și beneficiarului.
 - Suma transferată și moneda utilizată.
 - Detalii despre tranzacție (ex.: plată factură, avans, salarii etc.).
 - Data efectuării plății și semnătura autorizată.
 - Transmiterea către bancă – Ordinul de plată este depus fizic la bancă sau transmis electronic prin internet banking.
 - Verificarea și autorizarea – Banca verifică disponibilitatea fondurilor și corectitudinea datelor, apoi autorizează tranzacția.

- Transferul sumelor – Banca plătitorului virează suma în contul beneficiarului, proces care poate dura de la câteva ore până la 1-2 zile lucrătoare.
- Confirmarea plății – Beneficiarul primește suma în contul său, iar plătitorul primește o confirmare de la bancă, sub formă de extras de cont sau mesaj electronic.
- Permite simularea tranzacțiilor reale între firmele de exercițiu.
- Ajută elevii să înțeleagă fluxul plăților bancare și importanța documentelor contabile.
- Contribuie la dezvoltarea competențelor financiare și administrative.
- Ordinul de plată reprezintă un instrument esențial în gestionarea operațiunilor financiare, fiind utilizat atât în firme reale, cât și în firmele de exercițiu pentru educația economică aplicată.

2.3. Balanța de verificare

- Este un document contabil care prezintă soldurile conturilor la un moment dat.
- Permite verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile și echilibrul dintre debit și credit.
- Se întocmește periodic (lunar, trimestrial, anual) pentru a oferi o imagine clară asupra situației financiare a firmei.
- Cuprinde trei coloane principale: contul, soldul inițial, rulajele și soldul final.
- Ajută la depistarea eventualelor erori contabile și corectarea acestora înainte de întocmirea bilanțului.
- În firmele de exercițiu, balanța de verificare este un instrument esențial pentru simularea proceselor financiare și evaluarea performanțelor economice.
- Este un document contabil care prezintă soldurile conturilor la un moment dat.
- Permite verificarea corectitudinii înregistrărilor contabile și echilibrul dintre debit și credit.

Experiența acumulată în cadrul compartimentului de contabilitate dintr-o firmă de exercițiu este extrem de valoroasă pentru formarea viitorilor profesioniști în domeniul economic. Activitatea desfășurată oferă multiple beneficii:

- **Aplicarea practică a cunoștințelor teoretice** – elevii învață să utilizeze documente contabile reale într-un mediu simulat.
- **Dezvoltarea competențelor digitale** – utilizarea softurilor de contabilitate și a aplicațiilor informatice pentru evidența financiară.
- **Îmbunătățirea atenției la detalii și a preciziei** – contabilitatea necesită o rigurozitate ridicată în procesarea datelor.
- **Formarea unei gândiri analitice** – interpretarea datelor financiare și luarea deciziilor pe baza acestora.

- **Creșterea responsabilității și a capacității de organizare** – elevii învață să gestioneze resursele și să respecte termenele limită.

În concluzie compartimentul de Contabilitate reprezintă un pilon fundamental în cadrul unei firme de exercițiu, având un impact major asupra dezvoltării abilităților economice și financiare ale elevilor. Prin utilizarea documentelor contabile și desfășurarea activităților specifice, participanții dobândesc o înțelegere aprofundată a modului în care funcționează o afacere, pregătindu-se astfel pentru integrarea pe piața muncii.

BIBLIOGRAFIE:

1. Ministerul Educației (2023), *Ghid metodologic pentru firmele de exercițiu în învățământul economic*; disponibil la: www.edu.ro.
2. Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (2022), *Rolul contabilității în managementul financiar*; disponibil la: www.cnipmmr.ro.
3. Revista de Studii Economice (2021), *Importanța documentelor contabile în firmele de exercițiu*; disponibil la: www.econstudies.ro.
4. European Business Competence Licence (2020), *Training through Virtual Enterprises*; disponibil la: www.ebcl.eu.

ROLUL TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCİȚIU ÎN DEZVOLTAREA ABILITĂȚILOR ANTREPRENORIALE ALE ELEVILOR

*Prof. PANGU TANȚA, Prof. IANCU DELIA,
COLEGIUL NAȚIONAL ECONOMIC „THEODOR COSTESCU” DROBETA TURNU
SEVERIN*

Firmele de exercițiu reprezintă o metodă educațională inovatoare, destinată să ofere elevilor experiență practică în gestionarea unei afaceri. Prin intermediul acestora, elevii au oportunitatea de a-și dezvolta competențele antreprenoriale și de a aplica cunoștințele teoretice într-un mediu simulat, dar foarte realist. Târgurile de firme de exercițiu, organizate periodic, permit elevilor să își prezinte realizările și să interacționeze cu un public larg, simulând astfel participarea la evenimente de afaceri reale.

Firmele de exercițiu reprezintă simulări ale unei întreprinderi reale, destinate să ofere elevilor experiență practică în gestionarea afacerilor. Procesul de creare a unei firme de exercițiu începe cu alegerea domeniului de activitate, urmată de înființarea formală a firmei, crearea unui plan de afaceri și stabilirea organigramei. Elevii sunt implicați în toate etapele, de la dezvoltarea produselor sau serviciilor până la gestionarea financiară și relațiile cu clienții.

Participarea la firme de exercițiu aduce numeroase avantaje pentru elevi. Aceștia își dezvoltă competențele antreprenoriale, își îmbunătățesc abilitățile de comunicare și de lucru în echipă și dobândesc o înțelegere practică a mecanismelor de piață. În plus, elevii au ocazia să aplice cunoștințele teoretice în contexte reale, pregătindu-se astfel pentru provocările viitoarelor cariere.

Târgurile de firme de exercițiu sunt evenimente esențiale pentru prezentarea activităților și realizărilor firmelor de exercițiu. Aceste târguri oferă elevilor ocazia să își promoveze produsele și serviciile, să interacționeze cu potențiali clienți și să încheie parteneriate cu alte firme de exercițiu. Organizarea unui târg implică pregătirea standurilor, prezentări publice și diverse competiții, contribuind la crearea unui mediu de învățare dinamic și motivant.

Participarea elevilor la târgurile firmelor de exercițiu are un impact semnificativ asupra dezvoltării abilităților lor antreprenoriale. Aceste evenimente oferă o platformă excelentă pentru a pune în practică conceptele teoretice învățate în clasă și pentru a experimenta provocările reale ale mediului de afaceri. Iată câteva moduri prin care participarea la aceste târguri contribuie la dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale elevilor:

- **Experiență practică:** Elevii au ocazia să gestioneze o firmă de exercițiu, să ia decizii, să gestioneze resurse și să planifice strategii de afaceri.
- **Abilități de comunicare:** Participarea la târguri presupune prezentarea produselor și serviciilor în fața unui public, interacțiunea cu potențiali clienți și parteneri, ceea ce îmbunătățește abilitățile de comunicare și vânzare.
- **Lucrul în echipă:** Elevii învață să colaboreze eficient în echipă, să își împartă responsabilitățile și să își coordoneze eforturile pentru a atinge obiectivele comune.
- **Gândire critică și rezolvare de probleme:** Gestionarea unei firme de exercițiu implică identificarea și soluționarea problemelor, dezvoltarea de strategii și adaptarea la schimbări.
- **Inovație și creativitate:** Elevii sunt încurajați să vină cu idei noi și inovatoare pentru a atrage clienți și pentru a se diferenția pe piață.
- **Cunoștințe financiare:** Participarea la târguri ajută elevii să înțeleagă mai bine aspectele financiare ale unei afaceri, cum ar fi bugetarea, gestionarea costurilor și analiza profitabilității.
- **Creșterea încrederii:** Succesul în astfel de evenimente poate stimula încrederea în sine a elevilor și îi poate motiva să își urmeze pasiunea pentru antreprenariat.

Dezvoltarea firmelor de exercițiu și organizarea târgurilor dedicate acestora reprezintă o modalitate eficientă de pregătire a elevilor pentru lumea afacerilor.

Impresii ale elevilor care au desfășurat activitate de firmă de exercițiu:

„În urma activității desfășurate în firma de exercițiu pot spune că am descoperit ce înseamnă lucrul în echipă, organizarea unei activități dar și organizarea unei echipe. Firma de exercițiu mi-a arătat ce înseamnă să îți asumi responsabilitatea pentru un anumit proiect.

Firma de exercițiu este un lucru foarte bun pentru elevii pentru că pot pune în practică ceea ce învață teoretic, progresând în acest domeniu de activitate.”

(Mihai, clasa a XII-a A)

„Firma de exercițiu ECO-CLEAN SA la care am avut posibilitatea să particip timp de doi ani de liceu m-a ajutat să-mi măresc orizontul de cunoaștere în ceea ce privește pașii pe care trebuie să-i urmez într-o firmă pentru ca aceasta să poată să prospere și să fie rentabilă. Aceasta activitate m-a ajutat să acumulez multe informații referitoare la gestionarea unei afaceri dar și la ce înseamnă lucru în echipă pe departamente și subdiviziuni.”

(Diana, clasa a XII-a D)

“Firma de exercițiu pentru mine a însemnat o experiență foarte plăcută. Faptul că am avut ocazia de a colabora cu alți colegi în cadrul unei firme de exercițiu m-a ajutat să îmi dau seama cum ar trebui să își desfășoare angajații activitatea în cadrul unei întreprinderi. Aceasta

reprezintă de fapt o simulare a unei firme reale. Pe lângă munca pe care noi toți am depus-o pentru a ne menține în topul firmelor de exercițiu din liceu, am avut parte și de momente excepționale. Participând la târgurile firmelor de exercițiu am avut ocazia de a descoperii cum stau lucrurile și în viața reală a întreprinzătorilor. Am reușit să îmi formeze o concepție în ceea ce privește lumea afacerilor și să dobândesc anumite abilități antreprenoriale.

Pe lângă toate aceste, prin intermediul firmei de exercițiu am avut ocazia de a pune în practică toate cunoștințele din domeniu pe care le-am dobândit până la momentul respectiv. Și da, faptul că ai ocazia să faci parte dintr-un colectiv al unei firme de exercițiu este un avantaj în ceea ce privește dezvoltarea abilităților necesare integrării tale într-o lume a antreprenorilor.”

(Aurelia, clasa a XII-a D)

În concluzie, târgurile firmelor de exercițiu sunt instrumente valoroase pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale ale elevilor, pregătindu-i pentru viitoarele provocări din lumea afacerilor. Prin aceste activități, elevii își dezvoltă abilități esențiale și dobândesc experiență practică, esențială pentru succesul lor profesional viitor. Astfel, firmele de exercițiu contribuie semnificativ la formarea unei noi generații de antreprenori bine pregătiți.

BIBLIOGRAFIE:

1. Baxan I., *Formarea competențelor antreprenoriale din perspectiva asigurării calității educației*, în *Revista Studia Universitatis*, USM, 2009, nr. 5 (25). p. 114-11.
2. Silvaș, Alexandra, *Managementul carierei - curs pentru uzul studenților*, 2009.
3. www.cndipt.ro.