

CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚA ALBA  
Str. Gabriel Bethlen nr.7, Alba Iulia  
cje@isjalba.ro



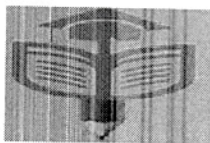
MINISTERUL EDUCAȚIEI

Avizat ISJ Alba



## REGULAMENT

**TÂRGUL NAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU**  
**„ANTREPRENORİAT PRIN FIRMELE DE EXERCİȚIU”**  
**ȘI**  
**SESIUNE DE COMUNICĂRI “EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN**  
**FIRMA DE EXERCİȚIU”**



CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚA ALBA  
Str. Gabriel Bethlen nr.7, Alba Iulia  
cje@isjalba.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI

## CUPRINS

### I. CADRUL GENERAL

### II. SECȚIUNEA FIRME DE EXERCİȚIU - TÂRGUL NAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „ANTREPRENORIAT PRIN FIRMELE DE EXERCİȚIU”

1. De ce organizăm târgul firmelor de exercițiu?
2. Organizarea competiției
3. Evaluare și premiere

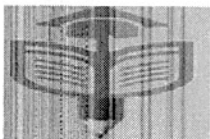
### III. SECȚIUNEA SESIUNE DE COMUNICĂRI “EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU”

1. Criterii de evaluare
2. Regulile sesiunii de comunicări științifice

### IV. ANEXE

ANEXA 1 Fișa de înscriere sesiune de comunicări

ANEXA 2 Acord de parteneriat



CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚA ALBA  
Str. Gabriel Bethlen nr.7, Alba Iulia  
cje@isjalba.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI

## I. CADRUL GENERAL

**Organizator:** Centrul Județean de Excelență Alba

**Adresa:** Str Gabriel Bethlen nr. 7, loc. Alba Iulia, jud. Alba

**Telefon:** 0373023172

**Site:** www.cjexalba.ro

**Adresă poștă electronică:** cje@isjalba.ro

Prezentul regulament cuprinde cadrul de organizare și desfășurare a TÂRGULUI FIRMELOR DE EXERCİȚIU „ANTREPRENORIAT PRIN FIRMELE DE EXERCİȚIU” și a SESIUNII DE COMUNICĂRI “EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU”, cu participare indirectă de către Centrul Județean de Excelență Alba.

TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „ANTREPRENORIAT PRIN FIRMELE DE EXERCİȚIU” urmărește dezvoltarea competențelor antreprenoriale, promovarea învățării prin metode activ-participative și crearea de contexte de învățare stimulative și interactive, corelate cu problematica dezvoltării în carieră.

Sesiunea de comunicări “EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCİȚIU” este destinată cadrelor didactice coordonatoare a firmelor de exercițiu.

Concursul este destinat elevilor din învățământul preuniversitar și își propune:

- promovarea bunelor practici în predarea și învățarea conceptului “Firma de exercițiu”;
- stimularea creativității, cultivarea și dezvoltarea spiritului de competiție;
- dezvoltarea comunicării interculturale, lărgirea orizonturilor pentru elevii aflați în diferite stadii ale formării profesionale;
- dezvoltarea conexiunilor între unitățile școlare din țară, între profesori care predau discipline economice, în scopul manifestărilor educative comune;
- creșterea gradului de implicare a tinerilor în unitățile și comunitățile din care provin prin transmiterea informației către semenii lor, contribuind în mod real la binele fiecăruia și la binele comunității.

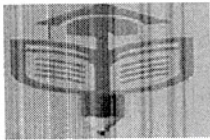
## II. SECȚIUNEA FIRME DE EXERCİȚIU - TÂRGUL NAȚIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU „ANTREPRENORIAT PRIN FIRMELE DE EXERCİȚIU”

### 1. De ce organizăm târgul firmelor de exercițiu?

Centrul Județean de Excelență Alba are misiunea de a promova și sprijini dezvoltarea elevilor capabili de performanță în domenii diverse și de a forma un nucleu educațional orientat către dezvoltarea capacităților individuale la nivel maximal. Activitatea desfășurată în acest context oferă facilitarea accesului larg la resursele educaționale și promovarea principiilor educaționale. Orientarea spre un sistem educațional european, care să permită îmbunătățirea performanțelor umane și profesionale, de care viitorii absolvenți vor avea nevoie pentru a face trecerea de la școală la viața activă a determinat inițierea, implementarea și derularea proiectului „ANTREPRENORIAT PRIN FIRMELE DE EXERCİȚIU”.

Târgul firmelor de exercițiu oferă posibilitatea aplicării competențelor antreprenoriale în condiții de competiție și de recunoaștere a valorii adăugate a metodei “FIRMA DE EXERCİȚIU” în cadrul sistemului de educație și formare profesională.





## 2. Organizarea competiției

Competiția se va desfășura cu participare indirectă în perioada decembrie 2023 - iunie 2024, la nivel național și urmărește punerea în valoare a materialelor promoționale ale firmelor de exercițiu participante precum și realizarea unui plan de afaceri.

La TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCITIU „ANTREPRENORIAL PRIN FIRMELE DE EXERCITIU” pot fi înscrise firme de exercițiu ale elevilor din clasele a XI-a și a XII-a de liceu, Filieră tehnologică, profil Servicii. Firmele trebuie să fie înregistrate la Centrala ROCT și trebuie să se regăsească în Rețeaua FE aferentă anului școlar 2023-2024.

### Secțiunile competiției:

- ✓ Cea mai bună prezentare PPT
- ✓ Cea mai bună pagină Web
- ✓ Cel mai bun spot
- ✓ Cel mai bun catalog
- ✓ Cel mai bun Plan de afaceri

**Înscrierea în competiție** se realizează prin completarea fișei de înscriere pe care o găsiți la următorul link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCxQRqmUknDCizo1CctPe9qvX6BVqR\\_eArAcGEs4CronuqmQ/viewform?usp=pp\\_url](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCxQRqmUknDCizo1CctPe9qvX6BVqR_eArAcGEs4CronuqmQ/viewform?usp=pp_url).

Materialele aferente fiecărei secțiuni vor fi trimise pe adresa de e-mail **antreprenoriatcjaxab@gmail.com**. La subiectul e-mail-ului se va menționa:

**TARG 2024 FE .....**

Fișa de înscriere a firmelor de exercițiu în concurs și lucrările/materialele se vor trimite în perioada **20.03 – 31.03.2024**.

Materialele vor fi grupate într-un folder arhivat denumit cu numele firmei de exercițiu și care va cuprinde fișiere salvate după cum urmează, în funcție de secțiunile la care se participă:

- ppt\_Nume FE – pentru secțiunea *Cea mai buna prezentare PPT*
- web\_Nume FE – pentru secțiunea *Cea mai buna pagina Web*
- spot\_Nume FE – pentru secțiunea *Cel mai bun spot*
- catalog\_Nume FE – pentru secțiunea *Cel mai bun catalog*
- plan de afaceri\_Nume FE – pentru secțiunea *Cel mai bun plan de afaceri* (fișier pdf.)

Vor fi luați în considerare doar participanții care au completat fișa de înscriere din link și materialele trimise prin mail.

Nerespectarea termenelor precizate mai sus duce la anularea participării.

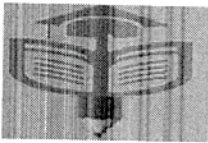
## 3. Evaluare și premiere

Evaluarea materialelor transmise pentru fiecare secțiune se va face de către comisiile numite prin decizia directorului Centrul Județean de Excelență Alba. Jurizarea lucrărilor se va face în perioada **22.05. - 31.05.2024**.

### Criterii de evaluare

Cea mai bună prezentare PPT

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Conținut (Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate,	40 p



	Organigrama, Oferta de produse/servicii, Oferta specială, Adresa de contact, codul unic de înregistrare fiscală)	
2.	Organizare (Slide-uri concentrate; Maxim 15-16 slide-uri; Conținutul este util, incitant și inovator)	30 p
3.	Estetică (Folosirea maximă a vizualului și auditivului; Imagini cu impact în prezentare, puternice, clare, adecvate, originale)	20 p
4.	Atractivitate (limbaj de specialitate, capacitate de sinteză, de analiză, argumentare, expresivitatea prezentării; prezentarea este atractivă)	10p

Cea mai bună pagină Web

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Elemente de identificare a FE (Numele firmei, logo-ul, motto-ul, ofertă, sigla, listă de prețuri, organigrama, date contact, noutăți, situare geografică)	35 p
2.	Navigare (Pagina se încarcă rapid; Revenirea la pagina de start se face cu un click pe o siglă animată de pe fiecare pagină; Câmpul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil; Se indică data la care s-a efectuat ultima actualizare; Link-urile să poată fi ușor identificate și accesate)	25 p
3.	Grafică (Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină; Există un forum de discuții/funcție de chat, chestionare on-line, aplicație e-commerce; Originalitate)	15 p
4.	Cumpărături online (Prețul de vânzare al produselor oferite este vizibil; Modalitatea de plată să fie facilă și sigură; Se confirmă prin email fiecare comandă primită și termenul de livrare; Ofertantul este identificat clar cu denumirea firmei, adresă, număr de telefon, codul unic de înregistrare fiscală); Ofertele se formulează în limba țării clientului)	25 p

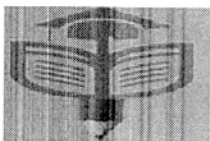
Cel mai bun spot

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Prezentare (Calitatea imaginii, montaj, sunet, efecte, lumini)	40 p
2.	Originalitate (Regie, scenariu, performanța actorilor, autenticitate)	20 p
3.	Calitate (Impact, umor, concizie, firul poveștii)	20 p
4.	Durata (până la 60 de secunde)	20 p

Cel mai bun catalog

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Conținut (Cuprins; Denumire firmă, slogan, siglă, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax; Prezentarea firmei,	40 p





	organigramă, programul zilnic; Ofertă structurată pe principalele grupe de produse și servicii; Formular de comandă, listă de prețuri, cod)	
2.	Organizare (Succesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate; Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă; Folosirea spațiului, fără a compromite estetica)	30 p
3.	Estetică (Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate; Structură adecvată și profesionistă; Complexitatea elementelor grafice, designul bine executat, catalog cu aspect deosebit)	30 p

Cel mai bun plan de afaceri

Nr crt	Caracteristici	Punctaj
1.	Ideea de afaceri (Prezentarea ideii de afaceri; Obiective cuantificabile; Activitățile preconizate și resurse utilizate; Durata de implementare)	30 p
2.	Marketingul afacerii (Strategii de marketing; Politica de produs; Politica de preț; Politica de promovare; Politica de distribuție)	30 p
3.	Finanțarea afacerii (Necesarul de finanțare; Sursele de finanțare)	30 p
4.	Sustenabilitatea (Sustenabilitatea economică; Sustenabilitatea financiară)	10p

Fiecare firmă participantă va primi diplomă de participare, iar firmele cu rezultate deosebite pe fiecare secțiune vor primi diplome/PREMII aferente secțiunii respective. Diplomele vor fi transmise în format electronic la aceeași adresă de la care s-au trimis materialele promoționale și fișa de înscriere.

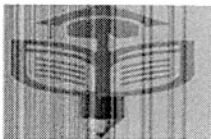
### III. SECȚIUNEA SESIUNE DE COMUNICĂRI “EXPERIENȚA DE ANTREPRENOR ÎN FIRMA DE EXERCIȚIU”

#### 1. Criterii de evaluare

- structura lucrării, folosirea corectă a referințelor – 20 puncte
- construcția logică, caracterul științific și originalitatea lucrării – 30 puncte
- exigența exprimării și a aspectului lucrării – 5 puncte
- argumentare, nivelul prezentării – 20 puncte
- răspunsuri oferite în dezbateri – 15 puncte
- stil, exprimare, aspect – 10 puncte

#### 1. Regulile sesiunii de comunicări științifice

- o lucrare poate avea cel mult doi autori;
- nu pot fi prezentate în concurs lucrări care au fost prezentate la conferințe anterioare;



- lucrarea trebuie să conțină parte de cercetare proprie, să aibă caracter original, să conțină observații și concluzii;
- maxim 4 pagini format A4 și margini de 2 cm;
- tehnoredactare Microsoft Word, font Times New Roman 12, cu diacritice, spațiere la 1,5 rânduri;
- titlul va fi scris cu majuscule Times New Roman 14 bold, centrat; la două rânduri se va scrie autorul/autorii și instituția, cu majuscule, Times New Roman 12; italic.
- aspectul paginii cu 0 puncte peste tot;
- nu se numerotează paginile;
- se recomandă ca lucrările să conțină experiențe personale din firma de exercițiu;
- bibliografie obligatoriu (cel puțin 3 **Referințe bibliografice**);

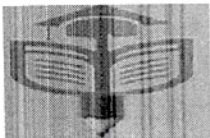
### Informații suplimentare

- \* **NU vor fi acceptate** lucrări care nu respectă regulile de redactare;
  - \* **Lucrările participante** la sesiunea de comunicări, vor fi realizate într-un **volum** aprobat cu ISSN.
  - \* Formularele de înregistrare (Anexa 1) și lucrările destinate **Sesiunii de comunicări - "Experiența de antreprenor în firma de exercițiu"** vor fi transmise pe adresa **antreprenoriaticjexab@gmail.com**, în perioada **18.04 - 02.05.2024**. La subiectul mesajului se va scrie: „*pentru sesiunea de comunicări*”.
  - \* **Jurizarea lucrărilor se va organiza în perioada 03.05. - 19.05.2024.**
  - \* **Trimiterea diplomelor/premiilor obținute** de către firmele de exercițiu și a revistei cu lucrările destinate **Sesiunii de comunicări - "Experiența de antreprenor în firma de exercițiu"** către participanți se realizează în perioada **20.05. - 23.06.2024**
- Acordul de parteneriat se regăsește în Anexa 2.

Director,  
Prof. dr. Simion Constantin Adrian



Coordonatori proiect,  
prof. dr. Popa Victoria  
prof. Beca Felicia



ANEXA 1

## FIȘĂ DE ÎNSCRIERE

### Sesiune de comunicări

#### “Experiența de antreprenor în firma de exercițiu”

*Date despre participanți :* (maxim 2 autori/ lucrare)

Nume și prenume :

\_\_\_\_\_

Telefon:

\_\_\_\_\_

Unitatea școlară:

\_\_\_\_\_

Localitate: \_\_\_\_\_

Județ: \_\_\_\_\_

*Tema lucrării:*

\_\_\_\_\_

*Mod de participare :*

- participare indirectă  
Formularele de înregistrare și lucrările destinate **Sesiunii de comunicări - “Experiența de antreprenor în firma de exercițiu”** vor fi transmise pe adresa **antreprenoriaticjexab@gmail.com**, în perioada **18.04 - 02.05.2024**. La subiectul mesajului se va scrie: „pentru sesiunea de comunicări”.  
Jurizarea lucrărilor se va face în perioada **03.05. - 19.05.2024**.

Data

Semnătura





CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚA ALBA  
Str. Gabriel Bethlen nr.7, Alba Iulia  
cje@isjalba.ro



MINISTERUL EDUCAȚIEI

ANEXA 2

Centrul Județean de Excelență Alba

Str. Gabriel Bethlen, nr 7,

Localitatea: Alba Iulia

Județul: Alba

Tel. / fax: 0373023172

Unitatea de învățământ.....

Str. ....nr.....

Localitatea: .....

Județul:.....

Tel. ....

### ACORD DE PARTENERIAT

Incheiat astăzi, .....între:

Centrul Județean de Excelență Alba, reprezentat de **prof. dr. Simion Constantin Adrian**, în calitate de director și **prof. dr. Popa Victoria și prof. Beca Felicia** în calitate de coordonatori ai proiectului național „**Antreprenoriat prin firmele de exercițiu!**”, care se va desfășura în anul școlar 2023-2024,

și **UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT**....., reprezentată de prof....., în calitate de director și .....

..... în calitate de partener(i) în cadrul proiectului „**Antreprenoriat prin firmele de exercițiu!**”, care se va desfășura în anul școlar 2023-2024.

Centrul Județean de Excelență Alba, se obligă :

- Să distribuie regulamentul concursului școlilor partenere.
- Să colecteze lucrările realizate de către parteneri.
- Să realizeze pagina Web a proiectului.
- Să asigure jurizarea lucrărilor.
- Să trimită tuturor participanților diplomele și premiile obținute.
- Să mediatizeze rezultatele concursului.

Unitatea de învățământ participantă se obligă:

- Să returneze semnate și ștampilate protocoalele de colaborare.
- Să înscrie elevii în concurs.
- Să îndrume elevii în realizarea lucrărilor.
- Să trimită/expedieze lucrările pe adresa de mail a concursului/școlii coordonatoare.
- Să distribuie elevilor participanți diplomele și premiile cuvenite.
- Să mediatizeze concursul și rezultatele obținute în localitatea de proveniență.

**Durata acordului:**

Acordul s-a încheiat în 2 (două) exemplare, intră în vigoare la data semnării acestuia și este valabil în anul școlar 2023-2024.

**CENTRUL JUDEȚEAN DE EXCELENȚA ALBA**

Director:  
Prof. dr. Simion Constantin Adrian

**NUME UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Director:

.....